

股票代码:600104



2023

上海汽车集团股份有限公司

ESG可持续发展报告

SAIC MOTOR ESG & SUSTAINABILITY REPORT



目录

关于本报告	/ 04
董事长致辞	/ 06
关于上汽	/ 08
ESG可持续发展管理	/ 12

ESG亮点绩效	/ 16
责任荣誉	/ 18
履责专题	/ 20

01 合规高效 责任治理

1.1 治理架构	/ 28
1.2 内控体系建设	/ 32
1.3 风险管理	/ 33
1.4 党建引领	/ 35
1.5 商业道德	/ 36
1.6 信息披露	/ 37

02 低碳智造 绿色运营

2.1 气候变化	/ 40
2.2 绿色运营	/ 45
2.3 生态保护	/ 48

03 创新引领 卓越服务

3.1 产品保障	/ 52
3.2 创新驱动	/ 56
3.3 信息安全	/ 59
3.4 用户体验	/ 61
3.5 供应链管理	/ 62
3.6 行业贡献	/ 64

04 价值赋能 共同成长

4.1 人才吸引	/ 68
4.2 人才发展	/ 70
4.3 健康与安全	/ 71
4.4 员工关怀	/ 73

05 彰显担当 回馈社会

5.1 服务国家战略	/ 78
5.2 投身社会公益	/ 80

关于本报告

◎ 报告简介

本报告是上海汽车集团股份有限公司连同所属企业(统称“我们”“公司”“上汽”“上汽集团”)的环境、社会及公司治理报告(以下简称“本报告”或“ESG报告”),旨在阐述公司在环境、社会及公司治理(即为Environmental, Social and Governance,以下简称“ESG”)方面的制度建设与工作表现,并客观地披露公司在可持续发展方面的管理和成效,以响应利益相关方及社会公众的期望。

◎ 资料来源及可靠性保证

本报告经上汽集团董事会审议通过,本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性,不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整;本报告所述内容没有经过独立机构审查,特此提醒请注意。除另有说明,本报告以人民币为货币单位。

◎ 报告编制依据

本报告按照上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关要求编写,并参照国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》。

◎ 报告范围及边界

本报告聚焦上汽集团于2023年1月1日至2023年12月31日期间(以下简称“报告期”或“本年度”)的信息和数据,部分信息和数据将追溯到2022年及之前,或延伸至2024年。除去特别指出外,本报告内容涵盖上汽集团及所属企业。公司业务详情请参阅上汽集团2023年年度报告。

◎ 获取及回应本报告

上汽集团非常关注您对本报告的意见和反馈,本报告电子版已上载上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和上汽集团官方网站(www.saicmotor.com)。如果您对公司履行社会责任有任何意见或建议,可通过书信、电话、传真、网络等方式告诉我们,具体信息详见本报告附录《读者意见反馈表》。

董事长致辞

面对全球气候变化的深刻影响，以及新一轮科技革命和产业变革的机遇浪潮，通过创新驱动，加快绿色低碳化转型，推动企业和社会的可持续发展，已成为全球车企的广泛共识和共同责任。作为中国产销规模最大的汽车集团，上汽贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以用户为中心，推进体系变革、技术创新、产业合作，持续加快在电动智能网联新赛道上的转型发展步伐。

2023年，上汽新能源汽车和海外市场销量继续双双突破“百万辆”，均再创历史新高。目前，我们已累计为全球近400万用户提供新能源汽车产品，上汽的整车产品已进入世界100多个国家和地区，正成为越来越多消费者安全、绿色、智慧的“出行伙伴”。在加快市场开拓和转型发展的同时，我们也更深切感受到自身所肩负的责任，面对行业变革带来的机遇和挑战，上汽不仅要向世界展现“中国智造”的创新实力，更要向全球用户展现“上汽品牌”的责任担当。

我们坚持绿色低碳发展，全力实施创新转型战略。上汽围绕服务“碳达峰、碳中和”国家战略，一方面大力发展新能源汽车，在2023年发布了“上汽新能源汽车发展三年行动计划”，加快推动产品向高端化、智能化、绿色化转型。另一方面，我们结合新赛道转型发展的变革要求，进一步推动公司战略与ESG体系建设的深度融合，并聚焦汽车产业链的绿色低碳化发展，开展碳盘查工作，努力通过绿色能源、绿色材料、绿色工艺、绿色产品、绿色出行、绿色回收等一系列低碳化组合，推动全产业链和全生命周期的碳中和，从而为保护地球家园作出更大的贡献。

我们坚持和谐共赢理念，积极承担企业社会责任。为守护员工安全健康，2023年我们在安全生产方面投入超过6.5亿元，并实现员工体检100%全覆盖。为维护股东利益，我们严格按照《公司章程》的规定实施现金分红，启动了第三轮股份回购，并对首轮回购的约1.08亿股股份进行注销。同时，我们积极投身公益慈善事业，

持续推进“雪佛兰·红粉笔”、上汽大众“繁星计划”、上汽通用五菱“博爱行动”，并联合“韩红爱心慈善基金会”等机构，投身乡村振兴、帮困扶贫、助学兴教等各类社会公益行动。2023年公司投入款项及物资折合人民币超过5,000万元，惠及人数超24万人。在拓展海外市场过程中，我们还积极助力当地教育发展、鼓励平等就业、支持赈灾重建等公益行动，与相关各方一起携手共建，共享发展成果。

我们坚持诚信规范经营，持续提升公司治理水平。2023年，我们对《公司章程》、关联交易管理、募集资金管理等基本管理制度进行了修订。在董事会中增补1名外部董事，新聘任3位副总裁充实经营班子，并增设总法律顾问担任公司高级管理人员，持续完善公司治理结构和制度体系。同时，我们坚持依法经营、合规管理，严格履行上市公司信息披露义务，从2013年度起，公司连续获得上海证券交易所“上市公司信息披露A类”评价。

“引领绿色科技，逐梦精彩出行”是上汽面向新时代继续加快高质量发展的愿景使命。从今年起，我们的年度社会责任报告将升级为ESG可持续发展报告，这不仅是一份“成绩单”，记录我们为实现愿景使命所持续付出的努力，向社会公众展现上汽集团负责任、可信赖、开拓创新的企业形象。同时，这也是一份“任务表”，督促我们不断提升在环境、社会、治理方面的水平，让上汽“用户为本、伙伴共进、创新致远”的价值观持续得到彰显，为全球用户带来更安全、更低碳、更智慧的移动出行体验。

上海汽车集团股份有限公司党委书记、董事长



关于上汽

公司概况

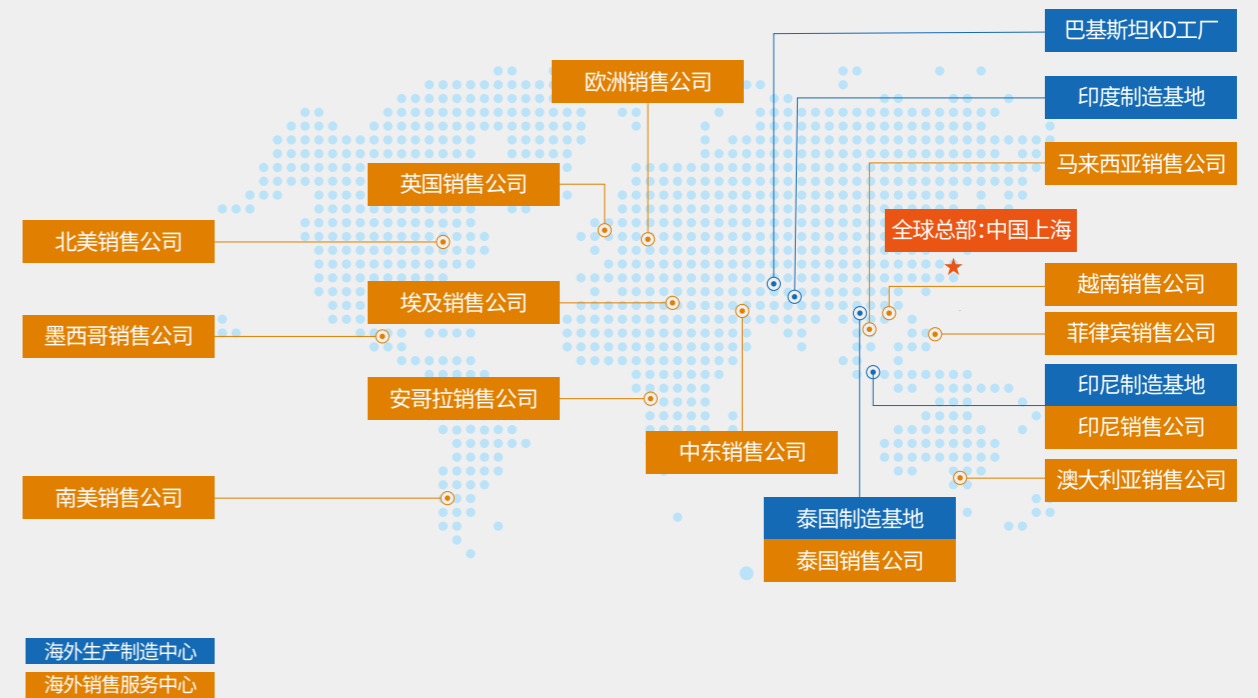
上海汽车集团股份有限公司（简称“上汽集团”，股票代码 600104）作为国内规模领先的汽车上市公司，2023 年实现整车销售 502 万辆，连续 18 年保持全国第一。其中，新能源汽车全年销售 112.3 万辆，海外销量达 120.8 万辆。2023 年 8 月，上汽集团以 2022 年度合并报表 1,106 亿美元的营业收入，位列《财富》杂志世界 500 强第 84 位，连续 10 年进入百强榜单。

目前，上汽集团的业务主要涵盖整车、零部件、移动出行和服务、金融、国际经营、创新科技等领域，形成以整车业务为龙头，六大板块紧密协同、相互赋能、融合发展的业务格局。



报告期内，上汽在职员工 20.7 万人，其中海外员工 2.6 万人。上汽已在国内东北、华东、华南、西南、中南与西北等地区建设 15 个整车基地，以及相配套的零部件与物流基地；同时在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链，产品和服务进入全球 100 多个国家和地区，整车出口连续 8 年保持国内行业第一。上汽在全球拥有各类销售服务网点近 10,000 家，在为各地用户提供优质产品与服务的基础上，也有效带动了当地经济和社会发展。

上汽全球布局



企业文化

愿景 使命

引领绿色科技 逐梦精彩出行

价值观

用户为本 伙伴共进 创新致远



ESG 可持续发展管理

ESG 理念强调企业要注重生态环境保护、履行社会责任、提高治理水平。上汽集团将 ESG 管理和可持续发展理念相融合，并统一纳入经营管理系统中，持续强化企业战略决策的科学性和规范性，提升 ESG 管理水平，推动公司可持续发展。

ESG 治理架构

为不断巩固董事会在 ESG 治理事宜中的领导角色，明确其在相关事宜中的责任划分，公司设立了由董事会牵头的 ESG 治理架构及管理体系，为公司落实可持续发展行动奠定了组织基础，以满足股东、投资者、用户等各利益相关方的沟通需求。

决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 决策和监督 ESG 战略和目标的制定、更新 决策公司 ESG 相关重大事项，监督 ESG 重大事项的推进进度和成效，包括 ESG 风险识别应对、ESG 专项提升工作、ESG 信息披露、利益相关方沟通等 董事会授权战略与 ESG 可持续发展委员会开展日常 ESG 监督管理工作
	战略与 ESG 可持续发展委员会	
规划层	ESG 工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 制定和更新具体的 ESG 战略、目标、制度和工作流程，并确保其有效性 评估 ESG 相关重大事项，规划和推进重大事项的工作计划，包括 ESG 风险识别应对、ESG 专项管理提升、ESG 信息披露、利益相关方沟通等 定期总结公司 ESG 相关重大事项的进度和成效，并向董事会及战略与 ESG 可持续发展委员会汇报 统筹公司年度 ESG 信息，进行 ESG 可持续发展报告编制 推进公司各职能部门与相关企业落实 ESG 各项工作事宜
执行层	集团各职能部门及企业	<ul style="list-style-type: none"> 分解 ESG 具体目标，推动 ESG 工作任务的有效执行 跟踪、收集和梳理每年的 ESG 工作进展、ESG 相关信息和数据，确保信息和数据的真实性、准确性和完整性 支持 ESG 管理水平的提升和信息披露

2023 年 ESG 重点行动

强化治理能力	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年 6 月，上汽集团 2022 年年度股东大会审议通过了对《公司董事会议事规则》的修订，公司董事会战略委员会更名为“董事会战略与 ESG 可持续发展委员会” 由规划部门牵头成立 ESG 工作小组，指导并推进上汽集团所属职能部门及企业进行可持续发展管理
提升管理效能	<ul style="list-style-type: none"> 综合参考监管要求与全球主流 ESG 评级指标关注，形成 SAIC ESG 披露指标体系 (V1.0)
具体措施跟进	<ul style="list-style-type: none"> 开展上汽集团所属重点用能企业碳盘查工作 编制 ESG 可持续发展报告
加强对外交流	<ul style="list-style-type: none"> 参与中国汽车工业协会“汽车碳中和政策研究工作组” 参与联合国世界车辆法规协调论坛污染与能源工作组 (UN/WP.29/GRPE) 汽车生命周期评价非正式工作组 (A-LCA) 标准化活动

利益相关方参与

上汽集团高度重视与利益相关方的沟通交流，与其保持密切联系和沟通互动。对于利益相关方关注的议题，我们积极听取各方意见与建议，并采取措施予以合理回应。

利益相关方	主要关注点	沟通机制及方式
用户	<ul style="list-style-type: none"> 优质安全的产品 贴心满意的服务 提升产品服务体验 保护用户隐私信息 	<ul style="list-style-type: none"> 创新服务和产品 满意度调研 投诉解决机制
股东	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 经营业绩 风险管控 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者会议、路演 定期报告和临时公告 信息公开 投资者关系管理
政府及监督机构	<ul style="list-style-type: none"> 国有资产保值增值 合规经营管理 依法纳税 落实“双碳”行动 安全生产 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议及汇报 公司调研 座谈交流 政企合作 促进就业
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 共同成长 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 经销商年会 采购委员会 合规检查 参与行业标准制定 参与行业协会等的研讨交流
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康安全 合法权益 薪酬福利 培训发展 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工座谈会 满意度调查 合理化建议 员工培训教育
社区	<ul style="list-style-type: none"> 参与社区建设 公益慈善事业 共建和谐社会 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益志愿活动 助力乡村振兴

重要性议题

上汽集团致力于倾听各利益相关方的意见与建议，将利益相关方的核心诉求融入公司决策、运营的全过程，以准确把握公司可持续发展的方向。报告期内，为了更好地识别 ESG 重要性议题，公司全面梳理可持续发展的重大事项，基于上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的相关要求，同时参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、GRI 标准，以及资本市场评级关注的行业 ESG 议题，共识别出与上汽集团相关的 16 项议题。



ESG 亮点绩效

经济绩效

整车销量
502万 辆

新能源汽车销量
112.3万 辆

海外销量
120.8万 辆

营业总收入
7,447.05亿 元

归母净利润
141.06亿 元

为国家创造税收 (汇总口径)
451.22亿 元

环境绩效

2025年前实现碳达峰

环保总投入超过 **4.4亿** 元

环保培训达 **49.9万** 小时

光伏装机容量已达到 **260** MW

年发电量可达到 **2.47亿** kWh

绿色电力购买量
5.2亿 kWh

万元产值能耗增减率
-9%

累计获得绿色工厂、绿色产品、绿色供应链、中国环境标志产品认证等
31 项

治理绩效

- 成立战略与 ESG 可持续发展委员会
- 建立 ESG 工作小组
- 完善公司 ESG 治理架构
- 编制公司 ESG 披露指标体系
- 完善董事会、经营管理层组成结构，提升上市公司治理水平

社会绩效

研发创新

研发投入
220.13亿 元

同比增长 **5.50%**

研发投入占营业收入比例为
3.03%

同比增长 **0.14** 个百分点

共计研发人员
33,827 人

累计资助校企合作项目资金
1.2亿 元

拥有国家高新技术产业
59 家

累计拥有有效专利
26,071 项

用户服务

投诉响应率 **100%**

投诉关闭率 **100%**

雇佣与发展

集体合同覆盖率
100%

女性员工占比约
20%

《女职工专项集体合同》覆盖率超过 **95%**

培训总时长超过 覆盖率
94万 人日 **100%**

绩效评估覆盖率
100%

健康与安全

员工体检覆盖率
100%

安全生产投入超过
6.5亿 元

工伤死亡、重伤事故 **0** 起

职业健康安全培训超过
170万 人次

公益慈善

公司各项社会公益事业总投入
5,002.8万 元

惠及人数超过
24.1万 人

乡村振兴总投入超过
2,567.2万 元

乡村振兴惠及人数近
2.8万 人

困难员工帮扶
1.7万 人次

志愿者团队
200 支

志愿者人数超过
3.6万 人

志愿者服务时长超过
5万 小时

责任荣誉



奖项名称	颁奖机构	授予企业
2023 年《财富》世界 500 强第 84 位	《财富》杂志	上汽集团
2023 年《财富》中国 500 强第 27 位	《财富》杂志	上汽集团
第十二届“中华慈善奖”捐赠企业奖	中华人民共和国民政部	上汽集团
第六届中国国际进口博览会 无偿提供外国政要接待用车	上海市人民政府外事办公室	上汽集团
优秀组织者	中国国际工业博览会承办单位	上汽集团
绿色低碳合作伙伴	上海市节能宣传周组委会办公室	上汽集团

奖项名称	颁奖机构	授予企业
碳中和践行者	上海市节能协会、 上海市国际展览（集团）有限公司	上汽集团
2023 中国汽车产业 ESG 先锋指数 TOP20	中国汽车技术研究中心	上汽集团
2023 上市公司 ESG 最佳实践案例	中国上市公司协会	上汽集团
2023 上市公司 董事会优秀实践案例	中国上市公司协会	上汽集团
中国杰出雇主 2023	TOP Employers Institute	上汽乘用车、上汽大通、上汽大众、 上汽通用、上汽通用五菱、上汽通 用汽车金融、上海大众动力总成、 上汽安吉物流等

履责专题

跨越国界
共筑未来



上汽集团积极贯彻落实“走出去”战略，努力用好“两个市场，两种资源”，在大力开拓海外市场的过程中，始终秉承有责任、有担当、有使命感的国际经营理念，以可持续发展为目标，积极融入海外当地文化，与当地社会建立和谐关系，在推动海外业务高质量发展的同时，努力向世界展现“中国智造”的创新实力和“上汽品牌”的责任担当。

通过广泛合作，上汽成为国内唯一一家“全产业链出海”的汽车企业，目前在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链，产品和服务进入全球100多个国家和地区；在海外拥有3大研发创新中心、3座整车制造基地和1座KD工厂、100多个零部件生产研发基地和2000多个营销服务网点；并在印尼建立首家海外金融服务公司，为当地经销商及终端消费者提供全面的汽车金融贷款及保险服务。上汽还开通了国内至东南亚、墨西哥、南美西、欧洲等7条自营国际航线，拥有8条外贸专用船，未来还将有12条全新远洋运输船陆续投入使用。



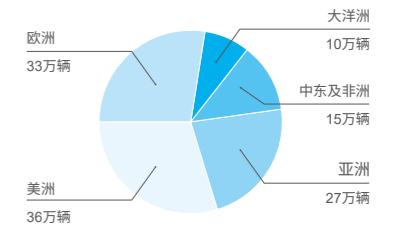
上汽“首款全球敞篷电跑”MG Cyberster 在久负盛名的英国古德伍德速度节上完成全球动态首秀。

上汽通用五菱与印度尼西亚海洋与投资统筹部正式签署新能源汽车新项目投资谅解备忘录，将积极扩大在印尼投资，向当地市场导入更多新能源车型；同时向印尼政府交付50辆Air EV，作为2023年东盟峰会会务用车。



随着上汽宁德—墨西哥国际自营航线首发启航，上汽宁德基地成为国内首个集仓储、公路运输、铁路运输和远洋运输等多种物流模式于一身的整车生产基地，出口业务进入发展快车道。

在全球产业链伙伴的支持下，2023年上汽海外销量达120.8万辆，连续两年海外销量突破百万，同比增长18.8%，在中国汽车企业中连续8年领跑；其中，自主品牌销量占比近92%，新能源车销量占比近24%。



为全球用户提供绿色低碳产品

上汽准确把握海外消费者对安全、环保、智能、操控等方面的多样化需求，推出中国汽车工业首款“全球车”MG4 EV，并已登陆全球六大洲80余个国家，成功揽获“英法德澳年度车型大满贯”等30余个海外权威奖项。2023年MG4 EV在欧洲市场成为“紧凑型纯电动车销量冠军”，欧洲也成为上汽首个“二十万辆级”海外区域市场。

持续助力海外当地经济发展

2013年上汽集团和正大集团强强联手，在泰国市场导入名爵品牌。10年以来，上汽泰国公司产品销量已跻身当地细分市场前列，累计拥有了超过18万名车主，成功将名爵品牌打造成为泰国电动车市场保有量最高、种类最丰富的电动车品牌。2023年5月，上汽在泰国启动建设新能源汽车产业园区，将实现电动车核心部件的本地化生产。新园区建成后，将为泰国向绿色低碳转型提供重要助力，并将开启上汽在泰国市场发展的新时代。

积极投身海外社区服务和公益事业

上汽坚持和谐共赢理念，积极承担企业社会责任，不断增强外籍员工的获得感、幸福感、满足感，更与相关各方一起携手共建、共享发展成果。



参与突发事件救援

2023年初春，新西兰奥克兰西海岸遭遇强降雨引发洪水，上汽新西兰公司迅速伸出援手，与当地非营利性社区信托组织合作，为受灾严重的家庭提供了应急车辆，不仅有效缓解了受灾居民的交通困境，还解决了物资运输的燃眉之急，保障了当地居民的灾后基本生活。近年来，上汽澳新持续举办“Test Drive for A Difference”活动，为当地红十字会筹集了超过25万新西兰元。2023年，上汽新西兰承诺在旗下的19家经销商网点中，顾客每试驾一款车型，公司就会向新西兰红十字会捐赠10新西兰元，为当地公益事业作出上汽贡献。





倡导并推动平等就业

上汽印度公司在推动女性就业和培训、女童教育等方面推出了一系列切实的举措。从印度基地刚启用时，只有 20 名女员工愿意加入生产流水线，到现在几乎各个岗位都有女员工，总装车间、油漆车间组建纯女工班组，甚至培养了女性试车手，这都离不开公司严格的系统化培训与持续加强的工作环境安全保障。目前上汽印度基地的女性员工占比达到 33%，助力当地社会更加认可男女平等的理念，促使女性能力和权益真正得到尊重。此外，为了持续强化赋权女性与推动社区发展，上汽印度已启动“Sewa Vision”项目，其中承诺在印度每销售一辆汽车，就会向一位妇女或女孩提供资助。目前，该项目已让 11.7 万名当地妇女儿童获益，其中帮助 2.7 万名失学女童重返校园。



积极襄助文体公益事业

上汽各海外子公司赞助属地马拉松、篮球、足球、帆船等知名大赛，积极投身属地教育、卫生等公益慈善行动，通过体育赛事、公益活动与汽车品牌的联动，借助多样化、立体化的传播方式，向海外用户展现中国品牌形象，在努力融入当地民众文体生活的同时，架起交流桥梁，铺就交心之路，进一步提升了中国企业的美誉度和影响力。



众声

“我和我的本地同事、中国同事一起并肩作战，使我们的产品和服务处于智利市场的顶端，让客户信任中国的质量标准、技术和制造。”



“我们只用了 9 个月完成工厂建设、投产并将新车型推向泰国市场，非常有挑战性。我加入上汽后，感受最深刻的是中资企业产品的高技术含量和飞快的发展速度，这给整个泰国汽车市场带来了非常大的变革。”



“中国市场变化的速度有多快，对新技术适应的速度就有多快，对掌握世界领先技术的无限需求和渴望就有多快。我感受到我的同事们在新车上市时的激情，能成为其中的一员让我感到自豪。”



“我来自黎巴嫩，还有来自埃及、约旦、印度、巴基斯坦、德国、韩国等国的同事。不同文明、不同国家、不同文化，在这里和谐共处。这里的氛围是，既尊重你的文化传统，也欢迎你分享你的传统，大家都是上汽大家庭的一员。”



信息来源：上海新民晚报《海外员工看中国》系列报道

全球汽车产业正在加快步入电动化、智能化的全新时代，中外汽车产业都面临着创新转型、可持续发展的巨大挑战。未来，上汽将与国内外伙伴继续同向而行，通过加强战略伙伴关系，深化各领域合作，凝聚创新力量、携手应对挑战，共同驱动拥有百年历史的汽车，驶向人类更加美好的未来。

01

合规高效 责任治理

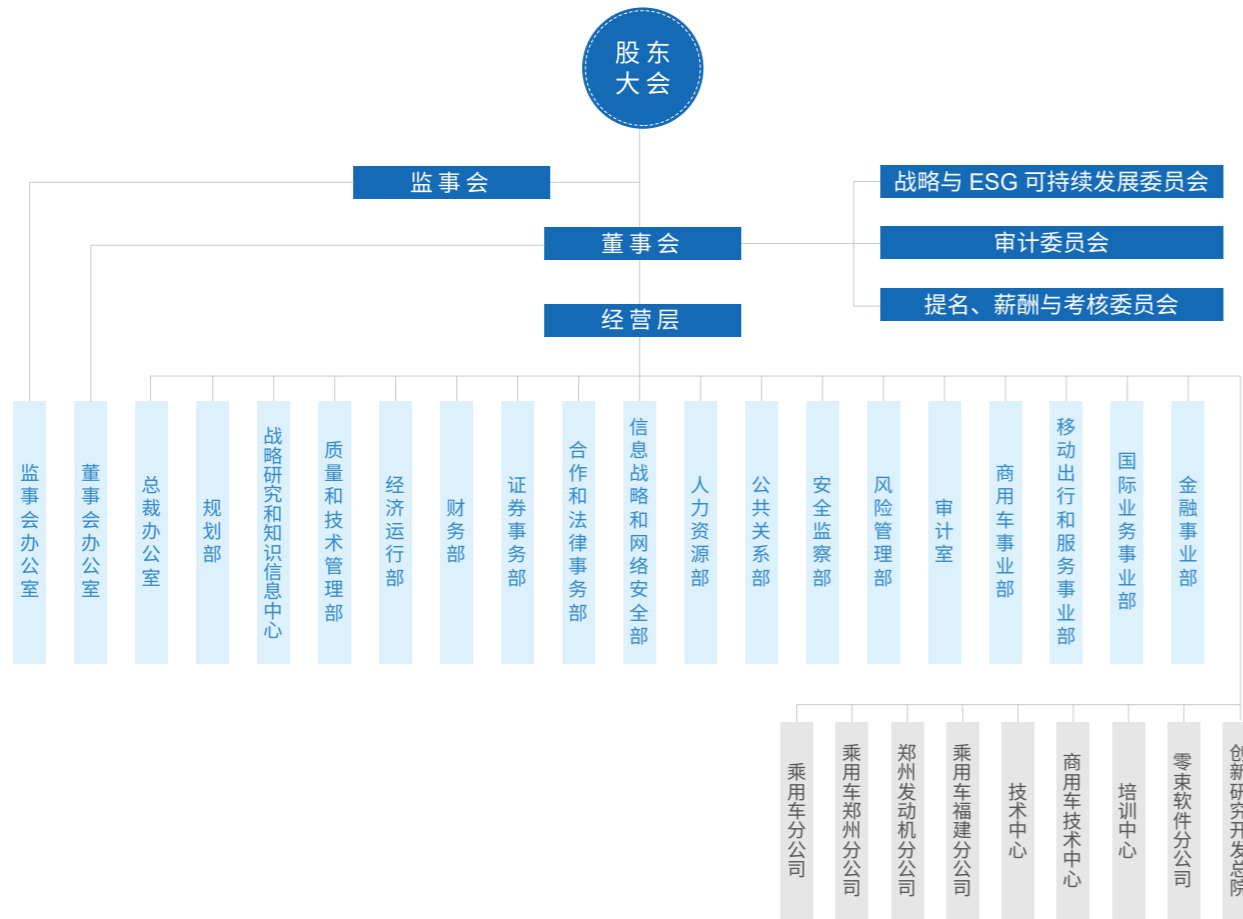
上汽集团坚守对各利益相关方责任，以诚实守信、正直为基的经营原则，通过持续完善治理架构、强化内控与风险管理水平、坚持党建引领、保障商业道德并加强信息披露，助力公司实现高质量发展。



1.1 治理架构

上汽集团严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，及中国证监会、上海证券交易所等相关机构的监管要求，持续健全公司治理体系，保障公司决策机构、监督机构及经营管理层之间权责明确、运作规范。

公司内部建立了以股东大会、董事会、监事会组成的治理结构，并在董事会下设立战略与 ESG 可持续发展委员会*，审计委员会，提名、薪酬与考核委员会，稳步提升公司治理能力，保障公司稳健运营。



注：2023 年 6 月，上汽集团 2022 年年度股东大会通过《关于修订〈公司章程〉的议案》，将原董事会下设战略委员会，更名为“战略与 ESG 可持续发展委员会”。相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司 2022 年年度股东大会决议公告》。

1.1.1 董事会

上汽集团坚信董事会的多元化更有利于科学、审慎决策，提升上市公司治理的水平，更好地维护股东利益。因此，我们在《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等多个制度中明确董事会成员提名要求，基于候选人的教育背景、工作经历等因素进行综合权衡，并将候选人多元化因素纳入委任考量。

截至报告期末，上汽集团董事会由 8 名董事组成，董事会成员中包含独立董事 3 名，占比 37% 以上，能有效维护公司整体利益，并在中小投资者保护方面发挥积极作用。董事会成员专业覆盖产业、投资、财会、法律、经济管理等各领域，助力董事会获取更加全面综合的视角和观念，以保障公司规范运作和科学决策。

职务	姓名	性别	年龄	任期 起始时间	任期 终止时间	专业能力			
						行业经验	风险管理	财会	法律
董事长	陈虹	男	62	2021-6	2024-6	√			
董事	王晓秋	男	59	2021-6	2024-6	√			
外部董事	王坚	男	69	2021-6	2024-6	√			
外部董事	黄坚*	男	54	2023-6	2024-6				√
独立董事	曾赛星	男	57	2021-6	2024-6		√		
独立董事	陈乃蔚	男	66	2021-6	2024-6				√
独立董事	孙铮	男	66	2022-5	2024-6		√	√	
职工代表董事	华恩德*	男	47	2023-12	2024-6	√			
原职工代表董事	钟立欣*	男	60	2021-6	2023-11	√			

注：2023 年 6 月，公司 2022 年年度股东大会审议通过《关于增补公司董事的议案》，补选黄坚先生担任公司董事，任期与第八届董事会任期一致。2023 年 11 月，公司职工代表董事钟立欣先生由于年龄原因，辞去公司第八届董事会职工代表董事职务；2023 年 12 月，公司披露《关于职工代表董事选举结果的公告》，公司第三届职工代表大会第九次联席会议选举华恩德先生为公司第八届董事会职工代表董事，任期与本届董事会任期一致。

董事会下设战略与 ESG 可持续发展委员会，审计委员会，以及提名、薪酬与考核委员会等 3 个专门委员会。其中，除战略与 ESG 可持续发展委员会外，审计委员会和提名、薪酬与考核委员会全部由外部董事和独立董事组成，并由独立董事担任主任委员。各委员会依照公司章程和细则规定，根据自身职责及权限，充分发挥专业优势，在财务会计、企业运营、风险管理等方面，提出专业意见及建议，为董事会科学决策提供强有力的支撑。

专门委员会类型	成员姓名
战略与 ESG 可持续发展委员会	陈虹、王晓秋、王坚、曾赛星、陈乃蔚
审计委员会	孙铮、王坚、曾赛星
提名、薪酬与考核委员会	陈乃蔚、王坚、孙铮

报告期内，公司董事会共召开 6 次会议，并召开 1 次战略与 ESG 可持续发展委员会会议，5 次审计委员会会议和 4 次提名、薪酬与考核委员会会议，相关会议的成员出席率均为 100%。

1.1.2 监事会

上汽集团严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规及公司章程制度，成立监事会负责监督公司的日常经营活动。截至报告期末，上汽集团第八届监事会共由 4 名监事组成，其中包含 2 名职工代表监事，可有效保障监事会与股东及职工进行广泛交流，维护股东权益。报告期内，公司共计召开 6 次监事会，监事出席率 100%。

职务	姓名	性别	年龄	任期起始时间	任期终止时间
监事	易连	男	57	2021-6	2024-6
监事	夏明涛	男	46	2021-6	2024-6
职工代表监事	姜宝新	男	54	2021-6	2024-6
职工代表监事	张小龙*	男	47	2023-4	2024-6
原监事会主席	沈晓苏*	男	63	2021-6	2023-10
原职工代表监事	徐文晖*	女	54	2021-6	2023-4

注：2023 年 4 月，公司收到职工代表监事徐文晖女士提交的书面辞职申请，公司召开第三届职工代表大会第八次联席会议并增补选举张小龙先生为公司第八届监事会职工代表监事，任期与第八届监事会任期一致。相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司关于职工代表监事辞职暨补选职工代表监事的公告》。

2023 年 10 月，公司第八届监事会主席沈晓苏先生因到龄退休，申请辞去公司第八届监事会主席、监事职务。根据《公司章程》第一百四十七条的规定，推举公司监事张小龙先生担任公司第八届监事会召集人。相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司八届十三次监事会会议决议公告》。

1.1.3 管理层

上汽集团公司经营层在董事会领导下负责公司日常经营管理，经营层通过总裁会议、总裁办公会议、总裁专题会议等会议制度，对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。

职务	姓名	性别	年龄	任期起始时间	任期终止时间	专业能力			
						行业经验	风险管理	财会	法律
总裁	王晓秋	男	59	2021-6	2024-6	√			
副总裁	周郎辉	男	52	2021-6	2024-6	√	√		
副总裁	蓝青松	男	58	2021-6	2024-6	√			
副总裁 兼代理财务总监	卫勇	男	51	2021-6	2024-6	√		√	
副总裁 总工程师	祖似杰	男	55	2021-6	2024-6	√			
副总裁	杨晓东	男	53	2021-6	2024-6	√			
副总裁	贾健旭*	男	45	2023-12	2024-6	√		√	
副总裁	蒋峻*	男	53	2023-12	2024-6	√			
副总裁	吴冰*	男	47	2023-12	2024-6	√			√
总法律顾问	周祺*	男	45	2023-8	2024-6	√			√
董事会秘书	陈逊	男	43	2021-6	2024-6	√			
原副总裁	陈德美*	男	61	2021-6	2023-4	√			

作为公司的领导者与决策者，上汽集团董事会、监事会及公司高管承担着引领企业发展、保护股东利益、维护员工权益，以及推动企业 ESG 发展等的重要责任。报告期内，公司董事、监事、高管还积极参加交易所等监管部门组织的相关培训，出席并参与行业组织协会召开的专题培训讲座，不断提升对公司业务发展、市场竞争、监管变化以及行业趋势的动态把握，提高规范运作和责任风险意识。

注：2023 年 4 月，公司副总裁陈德美先生因到龄退休，申请辞去公司副总裁职务。公司八届十三次董事会审议通过《关于接受陈德美先生辞去公司副总裁的议案》，相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司八届十三次董事会会议决议公告》。

2023 年 8 月，公司八届十六次董事会审议通过《关于聘任公司总法律顾问的议案》，同意聘任周祺先生担任公司总法律顾问，任期与本届董事会任期一致，相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司八届十六次董事会会议决议公告》。

2023 年 12 月，公司八届十八次董事会审议通过《关于聘任公司副总裁的议案》，同意聘任贾健旭先生、蒋峻先生、吴冰先生担任公司副总裁，任期与本届董事会任期一致，相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司八届十八次董事会会议决议公告》。

1.1.4 股东与投资者权益

上汽集团坚信投资者关系管理需要在依法履行信息披露义务的基础上开展。我们平等对待所有投资者，致力于为中小投资者参与活动创造机会、提供便利，主动听取投资者意见建议。上汽集团根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等监管及内部管理制度要求，设立了由公司董事会秘书兼任负责人的证券事务部，专门负责公司信息披露和投资者关系工作。

在投资者沟通方面，公司通过券商策略会、定期报告业绩说明会、投资者接待、反路演、专题投关活动、投资者热线、投资者邮箱、公司官网、“上证e互动”网络平台等“线上+线下”的方式，建立起与境内外投资者“多渠道、全天候、高频次”的投关工具矩阵，及时、准确、公平、有效地与投资者保持密切交流，努力“答投资者所关心、解投资者所担心、树投资者之信心”，并将投资者提出的建议积极反馈给公司管理层，全力维护投资者合法权益。

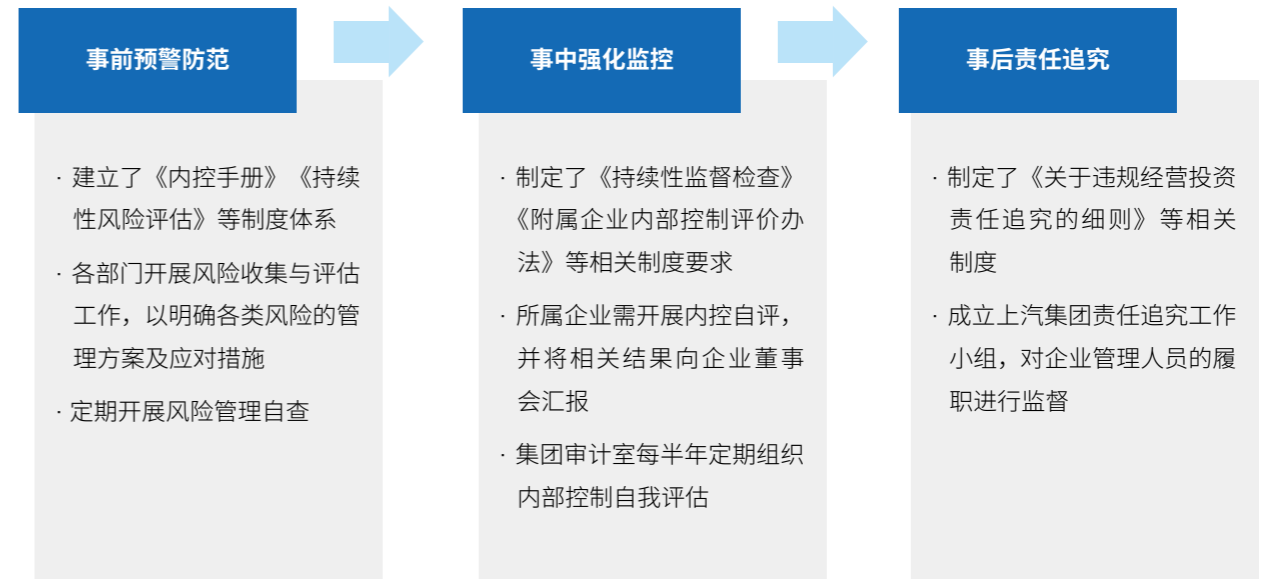
报告期内，公司定期召开业绩交流会，全年共540余人次参会；采用线上线下相结合的方式共接待150多家投资机构、2,300余人次，参加券商组织的投资者交流会88场。公司长期保持与中小投资者的互动交流，设置专岗专人耐心接听投资者问询电话650余个，并积极维护公司投资者公共邮箱，及时回复投资者的问题，保持与投资者互动。2023年“上证e互动”平台共回复问题375个，并定期发布投资者关系活动记录。

上汽集团深知信用为立企之基。作为纳税信用A级纳税人，我们始终将维系高品质信用体系建设作为企业发展的基石，通过开展银企战略合作、加强业务领域信用管理、鼓励所属企业主动接受社会信用监督评价等方式，持续落实公司社会诚信体系建设。凭借出色的信用表现，上汽集团荣获上海市“守合同重信用”AAA级企业称号。

1.2 内控体系建设

上汽集团依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等监管要求，同时参考《内部控制整体框架》（COSO）等国际标准，结合生产经营需要，建立了《内控手册》《内部审计章程》《附属企业内部控制评价办法》等内控流程及管理制度，形成系统全面及科学有效的内控机制。截至2023年年底，公司共建立了203项管理制度、127项内控子流程，内容涵盖了组织架构、战略规划、人力资源、预算管理、货币资金、销售与收款、采购与付款、合同管理、信息系统、产品质量、生产安全等主要业务领域。

管理体系方面，上汽集团建立了在公司党委及董事会直接领导下的审计工作机制。上汽集团审计室作为专门的独立内部审计机构及董事会审计委员会的日常工作机构，在落实内部重点领域和重大风险防控的基础上，对所属企业审计工作开展分级指导监督，并每季度向审计委员会进行工作报告，确保公司规范经营。上汽集团已建立完善的合规流程，以保障业务活动的有效性、资产完整性及财务数据的真实性。



公司在接受上海市国资委、上海市审计局等政府部门管理及业务指导的同时，与相关部门也建立并保持了良好的沟通机制，在接受定期监督的基础上，持续健全内控审计管理体系。报告期内，公司内部控制得到有效执行，不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。公司聘请的内控审计机构普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对2023年度公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，并出具了标准内部控制审计报告。

1.3 风险管理

为了持续完善风险管理机制，上汽集团制订并发布了《风险评估》《持续性风险评估》《专项风险评估》《重大信息内部报告制度》等管理制度要求，以防范化解经济领域重大风险为工作重点，持续加强集团及成员企业的风险管控水平。

2023年，集团开展风险大排查工作，识别并确定芯片等关键零部件供应风险、主业经营风险、金融资产投资管理风险、外汇风险、境外所属企业经营合规风险、智能网联安全风险、网络及数据安全风险等集团重点关注风险，要求相关责任部门逐一制定风险应对预案，落实工作措施，并定期跟踪实施情况。

1.3.1 管理体系

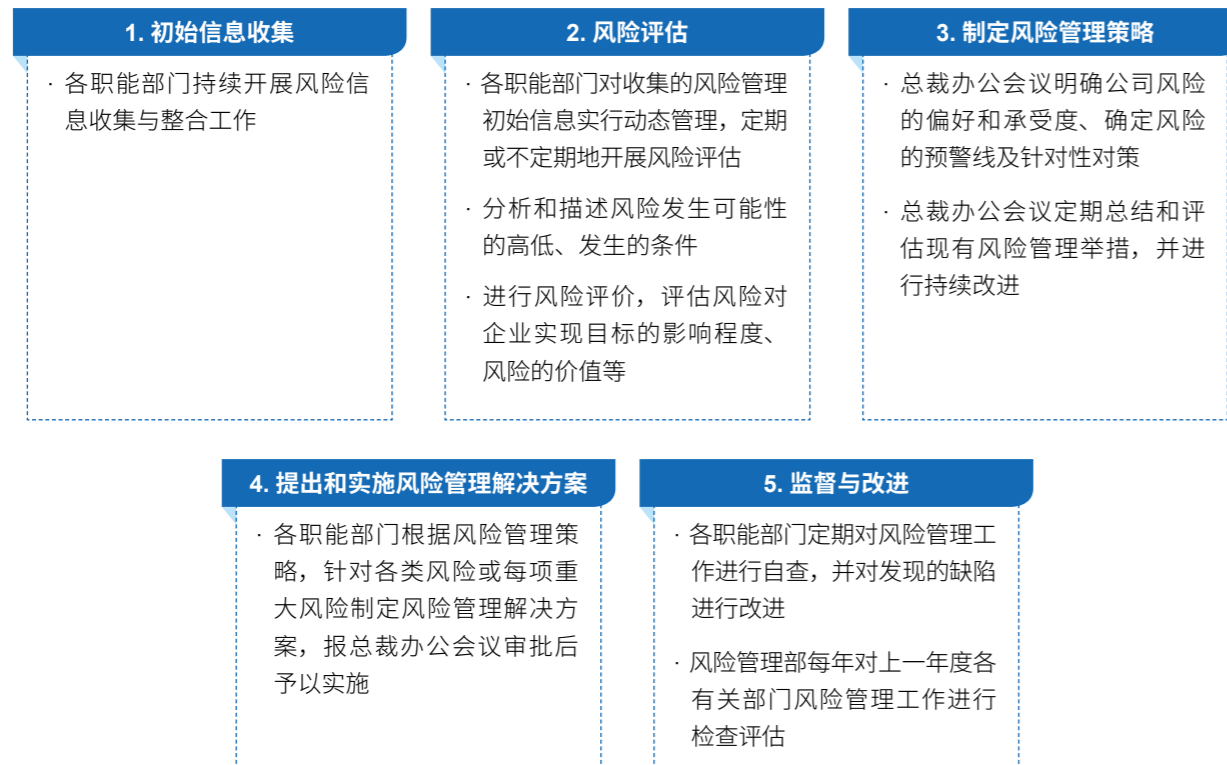
上汽集团相信良好的企业治理实践是公司做好风险管理的重要保障。董事会作为上汽集团公司治理的最高责任部门，对设立和优化的风险管理和内部控制体系进行整体把控。

总裁办公会议作为上汽集团全面风险决策及管理机构，负责全面识别、预警和管理内部各项风险，审批风险管理策略、重大风险管理解决方案、重大决策的风险评估报告，以及办理公司董事会授权的有关全面风险管理的其他事项。

上汽集团及所属公司各职能部门负责执行风险管理基本流程，对所收集的风险管理初始信息实行动态管理，识别影响公司目标实现的风险，分析和描述风险发生可能性的高低、发生的条件，全方位管理本公司各类风险。

1.3.2 风险管理机制

上汽集团通过开展常态化的持续性风险评估，不断推动整体合规及抗风险能力的提升，保障公司稳定运营。



在落实持续性风险评估的基础上，上汽集团出台了针对重大决策的专项风险评估机制。该机制要求职能部门在涉及发生重大营运项目投资等重大决策时，必须制定可行性研究方案，评估相关风险，并形成相应的书面报告提交总裁办公会议审批。

1.3.3 意识宣贯

上汽集团针对识别的重点风险，组织相关企业员工开展专业培训，以加强员工的风险意识，提升防范和应对风险的能力，确保企业稳健发展。通过系统的培训和学习，员工将更加敏锐地识别潜在风险，并采取有效措施进行防范，为企业的安全运营提供坚实保障。

上汽集团重点风险专项培训——网络及数据安全

2023 年度，上汽集团将网络及数据安全风险作为重点关注风险之一。为了进一步加强相关职能部门对信息安全风险的管理意识，及时识别信息安全与隐私事件，集团信息战略和网络安全部、人力资源部联合举办“2023 年度上汽集团员工网络及数据安全意识培训”，帮助员工了解网络及数据安全领域知识，加强其对相关风险的识别与管理意识。报告期内，上汽集团员工近 6 万名员工完成本项培训。

1.4 党建引领

上汽集团始终坚持加强党的领导和完善公司治理相结合，持续夯实中国特色现代企业制度建设，理顺党组织与其他治理主体的关系，将党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起考核，把党的领导有效贯穿公司决策、执行、监督各环节，使党的领导与公司治理高度统一、有机融合。

上汽集团认真落实党委会研究讨论作为董事会决策重大经营事项的前置研究程序，既保证党委的意图在重大事项决策中得到体现，又维护经理层对公司重大事项的决策权，做到党组织和经营层同向同行，齐抓共管，共同推动重大决策部署在公司治理中的落地。2023 年，上汽集团党委会对 55 项重大事项议案进行了前置研究。

上汽集团根据“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的中国特色现代企业治理基本要求，针对各个治理主体核心岗位和党委班子成员实施双向进入、交叉任职，要求党委书记、董事长由一人担任，总裁兼任党委副书记，部分党委委员通过法定程序进入经营班子。该举措保证了在组织结构方面将党的领导和公司治理主体结合一体，提高了公司治理水平和决策效率。

同时，上汽集团按照《中国共产党国有企业基层组织工作条例》和上海市国资委印发的《关于市管国有企业党建工作要求写入公司章程的指导意见》的有关规定，明确执行“党建入章”的企业范围，不定期梳理企业“党建入章”推进情况，确保做到“应进必进”。截至 2023 年年底，上汽集团符合“应进”范围的 80 家企业，已全部完成“党建入章”，切实将“党建入章”制度落到实处。

报告期间，上汽集团所属多个党组织荣获上海市“党支部建设示范点”、上海市国资委系统第五轮“红旗党组织”“党支部建设示范点”称号。

1.5 商业道德

上汽集团严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规和公认的商业道德，持续完善管理体系、培育廉洁文化氛围、畅通举报反馈渠道，打造规范化的诚信廉洁模式。

1.5.1 管理体系

上汽集团严格遵守业务所在地适用的反腐败和反贿赂法律，坚持以“零容忍”态度防止腐败问题发生，认真贯彻落实《中国共产党廉洁自律准则》《关于加强新时代纪检监察干部监督工作的意见》等党内要求，每年深入分析研判党风廉政风险形势，在内部制定了《关于实行党风廉政责任制的有关规定》《公司效能监察管理办法》等反腐倡廉制度。

上汽集团每年聘请外部审计机构对公司舞弊风险开展独立评估，并向董事会审计委员会进行汇报。同时，作为公司内部稽查执行部门，上汽集团纪检监察室积极识别内部廉洁风险，并定期针对内部廉洁管理体系开展专项审查工作。同时，公司针对供应商环节也提出廉洁要求，要求其在合同中签署《廉洁承诺书》，以持续健全上汽廉洁体系建设。

上汽集团每年召开全面从严治党大会，要求全体管理层签署《党风廉政责任书》，深化推进“一岗双责”。上汽集团纪委每年协助党委深入分析研判廉政合规风险，梳理总结廉洁合规方面存在的突出问题，部署年度党风廉政建设重点工作，督促推动基层企业落实主体责任，层层压实全面从严治党政治责任。

上汽集团制定《关于进一步规范上汽集团领导干部本人、配偶、子女及其配偶经商办企业行为的规定（试行）》《关于上汽集团领导干部任职回避的规定》等规定，针对潜在领导干部本人或特定关系人存在经商办企业的情况，坚持从严研判、从严处置。同时，集团建立覆盖二层次企业的供应商数据库，深化拓展防止利益冲突筛查范围，进一步规范廉洁从业行为。

1.5.2 投诉机制

针对任何潜在的商业道德事件，上汽集团根据《关于受理舞弊行为投诉举报工作办法》等相关规定，设立畅通、便捷的投诉与举报渠道，公司各级员工或外部社会方均可通过电话、信函、网上电子邮件等形式向上汽集团纪检监察室进行实名或匿名举报。

凡向纪检监察室实名举报的，纪检监察室将在调查结束后以适当的方式将处理结果反馈给举报人。同时，纪检监察室对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报内容严格保密，并承诺将依照有关规定对任何违反保密规定的责任人员进行严肃处理。

1.5.3 意识宣贯

上汽集团把廉洁文化建设作为文化建设的重要组成部分，将“清洁造车，清白做人”的廉洁文化建设全面融入企业文化。上汽集团纪委协同所属企业制作廉洁文化警示教育宣传视频，针对全体员工（含外包员工）开展培训，持续加强职工群众法纪教育。同时，公司还组织开展廉洁合规微电影大赛、清风微电影展播活动，并通过赋能基层纪检委员，结合各区域业务流程特点，动态开展警示教育和廉洁合规培训。



上汽通用五菱助力“一二五”，廉“接”你我他 廉洁宣传活动

上汽通用五菱为了引导广大员工在工作过程中忠诚履职尽责、主动担当作为，发起“助力‘一二五’，廉‘接’你我他”廉洁合规宣传趣味活动，发动企业员工共同学习廉洁合规知识，进一步强化廉洁合规意识。

此外，上汽通用五菱持续针对不同职能的员工也设计并开展各类针对性廉洁培训，其中：

- 针对新员工开展《廉洁合规第一课》培训，共计 430 余人次
- 针对销售人员开展《“强大区 精中台”专题廉洁合规教育》，共计 50 余人次
- 针对新任干部开展“岗初”廉洁合规集体谈话，共计 60 余人次
- 组织纪检监察专兼职人员集中学习，共计 280 余人次
- 组织全员开展《廉洁合规应知应会学习》，共计 2 万余人次



1.6 信息披露

上汽集团重视信息披露的管理，制定《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等制度文件，建立了公告编制、审核与披露的规范流程，在明确了人员配备、职责分工及保密措施的基础上，确保信息披露的合规性和严谨性。

报告期内，公司严格按照监管部门对信息披露的规定和自律监管的指引，通过交易所网站和指定报刊完成了 4 期定期报告和 66 个临时公告的披露。在此过程中，公司继续强化流程管理，提高信息披露质量，杜绝了刊登更正公告的情况。

此外，公司每月通过交易所网站和指定报刊自愿发布月度产销快报，并每年度持续披露年度社会责任报告 / ESG 可持续发展报告和内部控制评价报告，不断提升公司信息披露的透明度。从 2013 年度起，公司连续获得上海证券交易所“上市公司信息披露 A 类”评价。

02

低碳智造 绿色运营

上汽集团贯彻落实国家碳达峰碳中和目标,致力于通过积极应对气候变化、推进绿色运营、践行生态保护的方式,构筑尊崇自然、绿色发展的生态体系,为构建可持续企业和社会作出贡献。

*本次报告相关环境数据仅涉及上汽集团国内所属的重点生产型企业。华域汽车相关表现请参见《华域汽车2023年度环境、社会、治理(ESG)报告》。



2.1 气候变化

在全球气候变暖的大环境下，应对气候变化已然成为人类命运共同体的共同责任。目前，上汽集团已将气候变化及响应国家“双碳”战略纳入公司治理和战略框架，通过构建完善的管理体系、积极识别气候风险、建立低碳生产体系等方式，持续优化内部温室气体与能源管理，争做生态文明先行者。

报告期内，上汽集团开展对所属重点用能企业的碳盘查工作，对排放占比在前30的工业企业，按照《温室气体核算体系》（GHG Protocol）实施碳盘查摸底，形成《上汽集团碳排放统计指南》及《上汽集团碳排放因子库》，为集团碳达峰碳中和工作打好数据基础。

2.1.1 治理框架与风险识别

在推进实现碳达峰碳中和目标的过程中，上汽集团高度重视气候变化治理工作，不断完善内部管理体系，设立了双碳工作小组，持续完善组织层面减污降碳工作，积极推动产品全生命周期减碳。

报告期内，上汽集团基于企业发展制定了积极的减排目标：力争在2025年前实现高质量碳达峰；同时，支持所属企业制定各自的“双碳”战略目标。



上汽集团落实“双碳”承诺的路径：不仅要继续扩大新能源产品的普及，还要在生产端和产业链端共同发力，持续推动上汽实现绿色低碳的高质量发展。

上汽大众	上汽通用五菱
<p>上汽大众坚持走绿色低碳可持续的高质量发展道路，将低碳环保理念深度融合到产品开发、生产制造、企业经营及供应链各环节中，明确了“双碳”管理目标：持续降低全生命周期二氧化碳排放，至2030年较2018年平均下降25%，并于2050年实现碳中和。</p>	<p>围绕国家“双碳”战略目标，上汽通用五菱研究制定公司级“双碳”战略规划，旨在通过“双碳”示范、全链推广、标准构建的“双碳三步走”战略，力争实现“2025年碳达峰，2050年碳中和”目标，成为零碳企业领跑者、业态创新引领者和行业标准先行者。</p>

上汽研发总院试制车间获得零碳工厂认证

上汽研发总院积极响应国家与上汽集团低碳发展路线，通过优化运营管理、积极探索温室气体盘查与抵消形式。报告期内，上汽研发总院试制车间实现自身运营碳中和，同时获得零碳工厂认证。

同时，上汽集团积极参考国际相关框架，不断调整业务发展战略和资源配置，明确短、中、长期气候风险对集团与所属企业运行稳定性的影响程度，为企业可持续健康发展厚植能量。此外，上汽集团针对已识别的相关风险开展影响分析，评估风险对企业实现目标的影响程度等，持续优化气候风险管理流程。

2.1.2 建立绿色制造体系

上汽集团秉承绿色发展理念，通过践行绿色生产、发展绿色产业、开发清洁能源等方式持续节能减排，推动上汽实现绿色低碳的高质量发展，全方位打造出属于上汽集团的绿色制造体系。

践行绿色生产

上汽集团积极践行绿色生产理念，建立清洁生产机制，推进节能技术创新，不断探索企业节能减排方案。我们积极采用各类节能减排新技术、新工艺、新材料，努力从源头上实现节能减排，打造清洁高效的绿色清洁工厂。

截至报告期末，上汽所属企业累计获得国家级或省市级绿色工厂、绿色产品、绿色供应链、中国环境标志产品认证等 31 项。



上汽乘用车进行空压机系统节能改造

上汽乘用车深度挖掘空压机系统的节能潜力，通过增加鼓风机引入外界常压空气进行再生吹扫，替代原先的成品压缩气再生模式，从而降低干燥机的运行气损量，提升空压系统整体电气比，能效效率提高 8% ~ 12%，年度节省电费 50 万 kWh。



上汽大众探索烘房余热回用场景

上汽大众宁波基地涂装车间回收烘房排烟中的低温余热热量，通过新增热交换设备，将车间热水回水与排烟废气的余热进行热交换，减少加热前处理工艺热水的蒸汽用量，每小时回收热量约 4.7 吉焦，每年减少二氧化碳排放达 1,500 吨。



上汽通用实施精益排产打造绿色工厂项目

上汽通用北盛工厂以油漆为工厂节能降耗中心，制定“油漆产能利用率最大化”的节能策略，生产模式可调节各车间工艺的线速，优化不同车型的混线运行；有效降低物料、运输、供应商产能、库存变化带来的能耗损失，减少整体制造过程浪费。通过精益排产打造绿色工厂，北盛工厂单车能源成本下降 18%，减少能耗 2,220 吨标煤，节约费用 400 余万元。



上汽通用五菱进行高效电机改造

上汽通用五菱青岛基地涂装车间开展工艺设备电机变频改造节能项目，通过采购一级能效风机水泵电机等高效设备，针对工艺需求开展梳理识别，同步实施变频降频改造，减少用电量，全年节约电力 51 万 kWh，每年减少二氧化碳排放达 290 吨。

同时，我们积极探索清洁能源使用，上汽所属企业通过自建光伏、直接购买绿电、间接购买绿证等多种途径，不断提高可再生能源使用比例，为实现自身减碳目标作出积极贡献，绿色能源使用情况处于行业领先水平。

报告期内，上汽集团光伏装机容量已达到 260MW，年发电量可达到 2.47 亿 kWh，相当于每年减少二氧化碳排放 14.1 万吨；直接购买绿色电力 52,316 万 kWh。

拓展低碳产品

上汽集团坚持“纯电、混动、燃料电池”三条技术路线全面推进，经过多年的持续投入和不懈努力，上汽集团已自主掌控“电池、电驱、电控”三电核心技术，并且通过科技创新，持续在新能源核心技术和商业转化上取得新突破。

在纯电动方面，按照“能量闭环”的原理，通过整车在低阻设计、轻量化、一体式热管理、低压负载等方面优化研发，挑战纯电整车能耗 9.5km/kWh 的新纪录，让用户花更少的电，跑更远的路。



在混动方面，推出全新一代 DMH 超级混动系统，通过模块化、集成化、专属化的设计，让新能源汽车使用的覆盖区域更广，让用户既丢掉里程焦虑，又得到良好电感化体验，并努力将混动驱动系统的热效率提升到 47%。



在燃料电池方面，上汽旗下捷氢科技已全面掌握从膜电极、双极板等电堆核心零部件设计到动力系统集成的正向开发能力，并拥有完整的自主知识产权。基于近两年的示范运营，捷氢科技面向长距离重载商用车场景，推出了大功率（250KW 以上）、长寿命（2 万小时以上）、高效率（常用功率对应的工况，综合效率高于 46%）的燃料电池电堆产品，有效降低商用车、特别是长距离重载商用车的碳排放，助力推进氢能高速建设。



探索循环经济

上汽集团致力于构建绿色低碳全链条体系，以全生命周期的维度审视产品的环境影响，并通过提高材料回收利用率、推动动力电池梯次利用及回收处置、试点汽车产品生产者责任延伸制度等方式，持续探索循环经济模式，助力国家“双碳”目标落地。



上汽乘用车践行生产者责任延伸制度

在以构建报废汽车回收体系为核心的生产者责任延伸制度理念下，上汽乘用车致力于在汽车产品全生命周期中发挥责任主体作用，通过联合回收拆解企业，打造规范化回收体系；构建逆向回收系统、拓展综合利用场景；完善全生命周期碳排放评价、打造绿色供应链；开展数据记录、加强信息公开，提升报废汽车规范回收率与资源综合利用价值。



上汽研发总院探索电池回收再利用

上汽研发总院通过数字化技术加持，与合作伙伴回收超过 500 个上汽设计研发的电池及模组。相关元器件在经过严格的绝缘、定容测试后，已用于上汽研发总院在上海、南通、青岛、太仓等 4 个城市建成运营的 11 个梯次电池储能应用网点，总容量达 11MWh。



上汽大众积极探索废料再利用领域

上汽大众开展白车身冲压废料再利用项目，通过筛选收集有再利用价值的冲压落料，将其重新利用于生产相同材料强度的零件。报告期内，上汽大众成功将 87 种废料再利用到 6 个批量项目的 19 个零件生产之中；并在部分新车型项目的开发阶段，同步将废料再利用理念融入零件设计，持续降低材料使用和相关碳排放。



捷能智电持续推广换电模式

报告期内，上汽旗下捷能智电已支持飞凡、大通品牌推出换电版车型，并在国内多个城市开放运营换电站。这些换电站拥有模块化设计、换电不断电、主动式消防等特点，最快能够在 1.5 分钟内完成电池更换，补能效率高、安全系数高。在第四届中国国际换电模式产业大会上，捷能智电获得了“2023 换电行业年度最佳换电站品牌”荣誉。

2.1.3 能源管理

上汽集团将低碳化转型技术体系作为关键抓手之一，明确绿色发展方向，持续优化集团整体能源使用情况，并通过管理提升和技术革新，不断探索节能降耗空间，并通过分析能源管理目标落实情况，持续跟踪并全面提升能源使用效率。

目标方面，公司力争在 2025 年，能耗强度（可比万元产值能耗）指标下降率保持在 16% 以内。

在智慧能源建设方面，目前集团所属三分之二的重点用能企业已经建立能源监控平台，实现数据在线监控和生产管理决策管理功能。

报告期内

集团实施重点节能项目

131 项

标准煤年节约

2.06万 吨

2.2 绿色运营

上汽集团坚持将绿色发展理念融入项目运行全过程，持续完善环境管理体系，优化资源配置。

2.2.1 环境管理体系

上汽集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家和地方政府有关环境管理的法律法规，同时根据 ISO 14001 的相关要求搭建了集团整体环境管理体系，将环境管理融入日常运营。同时，公司积极开展各类环保培训，持续培养员工环保理念。报告期内，上汽集团环保资金投入超 4.4 亿元，环保培训共计 49.9 万小时。

上汽集团基于相关国际管理标准持续建设并完善内部环境管理体系，同时积极获取第三方认证；不断加强利益相关方沟通渠道建设，借鉴全球环境管理先进经验，从以下四个方面展开各环节项目的实时监控：

环境监测方案

- 编制自行监测方案，委托有资质的监测单位对相关污染源排放口进行监测，确保各污染物排放达到标准要求。
- 重点监控企业将环境检测数据在当地环保局环境信息公开平台上公开。

环境应急机制

- 编制突发环境事件应急预案，建立应急组织机构，确保迅速、有序、高效地展开应急处置，减少人员伤亡和经济损失，做到防范于未然。同时，做好关于突发环境事件应急的培训和演练工作。

环境信息公开


- 建立环境信息公开制度，定期公开企业环境管理信息，并接受监督。

能效管理平台

- 采用自动化、信息化和集中管理模式，对企业能源系统的生产、输配和消耗环节实施集中动态监控和数字化管理。

E 起为地球充满能量

上汽集团在 2023 年世界环境日及节能周期间举办系列活动，旗下上汽通用积极携手第三方基金会组织开启“E起为地球充满能量”亲子科普课堂体验活动，首堂体验课在上汽通用武汉奥特能超级工厂精彩开讲，介绍了能源的概念、新能源技术的发展，以及新能源汽车和绿色出行对于环境保护的重要意义，并提倡大家将绿色环保的低碳理念融入日常生活中。



2.2.2 资源使用优化

面对外部更趋复杂严峻的环境，上汽集团坚持落实国家生态文明建设，完善水资源及包材使用管理，推动资源使用体系不断优化。

水资源管理

水资源保护是经济社会可持续发展的重要环节。上汽集团高度重视水资源问题，在水资源管理及保护方面采取了一系列措施：

完善体系	<ul style="list-style-type: none"> · 全面落实节水责任，明确岗位职责 · 针对用水计划、取水计量、节水设施、排污情况等开展检查监督 · 开展用水点常态化巡查、维护，并及时处理异常 · 建立健全用水管理台账，定期统计核算用水情况
节水措施	<ul style="list-style-type: none"> · 推行智能化管理，完善用水计量设施 · 新设用水区域纳入规划设计，兼顾循环用水，提高重复利用率
意识宣贯	<ul style="list-style-type: none"> · 积极开展专题宣传，提升员工节能、节水意识，降低日常浪费

上汽集团严格落实水资源管理工作，严格遵循相关部门用水定额规定，按年制定用水单耗指标，不定期开展水平衡测试，落实节水制度和节水宣传，推广节水型器具，积极开展节水型企业建设，并取得一定成效。

包材使用管理

上汽集团通过创新研发，不断提升包装循环利用率，减少包装材料浪费，在满足交付物基本包装需求且保证其完好的基础上，回收并复用包装材料，最大限度地减少公司运营对周边环境的影响，推动供应链的绿色转型。

上汽集团将包装材料的减量化作为公司年度重点工作，在包装循环共享、轻量化设计、包装容积率提升方面不断突破，推进包装轻量化减量化，助力绿色包装发展。

上汽通用推进包装减量化

<h4>循环共享的包装周转</h4> <p>推行标准化、柔性化、可循环的周转包装器具，依托系统动态监管及各地统筹调度。</p>	<h4>环保轻量的包装设计</h4> <p>引入新型轻质材料，逐步替代金属包装投用；不断优化框架结构，推进包装减重。</p>	<h4>包装容积率持续提升</h4> <p>创新研究新结构、新模式，不断提升包装容积率，减少包装器具投入。</p>
-----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------

上汽乘用车持续提高循环包装使用比例

上汽乘用车郑州和宁德基地大力探索循环包装利用场景，目前已实现 99.5% 的循环包装，相比 2022 年减少 200 吨的废纸板。

上汽乘用车在出口包装方面不断进行优化改进，通过优化箱型配载结构，减少纸箱与木箱的使用，相比 2022 年减少 14% 纸箱与木箱使用量，并落实出口车身料架模块化设计，将相关材料从一次性使用优化为循环使用，践行绿色循环理念。

2.3 生态保护

随着工业化与城市化进程的推进，城市生活与工业生产排放的污染物不仅对生态系统造成了直接影响，也对人类社会带来了潜在危害，企业亟需加强对污染物的全面管理。上汽集团以环境保护为己任，持续减少业务活动对环境的影响。

2.3.1 污染防治与废弃物管理

为了降低废弃物对周边环境的影响，上汽集团成立环境保护领导小组和工作小组，对废水、废气、固体废弃物、噪音统一管理，并应用先进的污染物处理技术，从生产、储存、运输到处置的全流程环节对各项污染物严格管控。各所属企业研究更新相关环境保护法律法规，并结合实际运营情况对环境管理制度进行修改和完善，全面推进污染物管理体系建设，保障合法合规排放。

上汽集团所属企业制定了各自减量化目标，以上汽乘用车宁德基地为例：废水量化目标：整车 0.86 立方米 / 车；危废量化目标：整车 6.514 千克 / 车；废气量化目标：排污总量内控值为氮氧化物 30.35 吨 / 年、挥发性有机物 41.97 吨 / 年、二氧化硫 6.47 吨 / 年。

污染防治管理：围绕废水、废气、噪音、固废，公司及所属企业积极开展污染防治工作，鼓励推进污染物第三方治理；定期对治理设备设施进行维护保养，确保污染物治理有效，满足排放标准；每年委托有资质的监测机构对废水、废气、噪音等进行监测；实施雨污分离；涉重金属的企业，水污染物排放实施在线监测；严控无组织排放，整车涂装车间等重要大气排放口安装了大气污染物排放在线监测装置；开展工业噪声污染治理工作；固体废物严格分类收集，妥善处理处置；危险废物委托有资质的单位进行合法处置，严格执行联单制度及台账管理制度，推广危险废物减量化处理。

报告期内，上汽集团污染防治设施设备安装齐全，环保设施设备运行情况良好。

环境影响评价管理：上汽集团所属企业严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，严格执行环保设施跟主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的环保“三同时”制度。上汽集团所属企业主要新建、改建、扩建项目均获得了环保部门的许可批复，依法依规实施建设。

突发环境事件应急预案管理：上汽集团所属企业按要求编制突发环境事件应急预案，建立了应急组织机构，确保迅速、有序、高效地开展应急处置，减少人员伤亡和经济损失，做到防范于未然。同时，公司积极开展各类突发环境事件应急的培训和演练工作，提高员工风险防范意识和应急人员在紧急情况下妥善处置事故的能力。

环境自行监测管理：上汽集团所属企业落实国家生态环保部颁布的《排污单位自行监测技术指南》，制定自行监测方案，并按要求委托有资质的监测单位对相关污染源排放口进行监测，以确保各污染物排放达标。同时，公司所属的相关重点监控企业也将环境监测数据在当地环保局环境信息公开平台上公开。



上汽通用五菱废弃物减量化措施

为减少废弃物产生数量，上汽通用五菱涂装车间新增了漆渣脱水干化设备。该设备可以使漆渣从刮渣槽后转入脱水干化设备，帮助降低漆渣含水率，从而减少相关废物处置量。通过使用该设备，上汽通用五菱漆渣产生数量同比降低 27.6%。

2.3.2 生物多样性保护

生态系统是人类赖以生存的条件，保护生物多样性对于维护生态平衡、促进生态安全至关重要。上汽集团通过积极参与各类生物多样性保护项目，彰显企业承担社会责任的担当，为构建人与自然和谐共生的美丽中国贡献力量。



生态意识培训

2023 年“国际生物多样性日”期间，上汽集团联合柳州市生态环境局开展宝骏基地生态物种调查及“昆虫旅馆”专项保护活动。通过物种调查、搭建昆虫旅馆等方式学习生物多样性统计概念、了解昆虫的生活习性，进一步加深员工保护生物多样性的意识。



打造生态厂区

为避免改变或破坏原有生态环境，上汽集团所属上海大众动力总成通过充分利用大量本地自然生态植被，合理布局厂区空间体系，为一些小型哺乳动物、鸟类、昆虫等提供较为良好的原生态生存环境，区域内生物多样性得到很好的保留和保护。同时，公司配备了专业绿化工作团队，并根据植物生长特性制定全年工作计划，分片区、按季节进行植物的修剪、灌溉、施肥、移植等工作，并设专项资金用于厂区绿化养护工作，打造绿色生态厂区。

03

创新引领 卓越服务

坚实的产品和优质的服务是公司提升市场竞争力的重要支撑,也是公司实现创新驱动和可持续发展转型的必要条件。上汽集团以提高供给质量为主攻方向,以改革创新为根本动力,落实信息安全保障,以用户为中心,打造绿色供应链体系,为行业高质量发展作出上汽贡献。



3.1 产品保障

上汽集团始终坚持质量第一，通过严格把控企业的产品质量，建立健全的管理机制监督生产全流程，完善产品召回机制，确保自身的高质量经营。

3.1.1 质量保障

上汽集团始终牢固树立“质量强企”理念，让持续的“高质量”成为企业核心竞争力的重要组成部分，通过传承发扬“精益求精”理念和一些行之有效的做法，充分发挥自身的体系优势、管理优势，紧紧依靠全体上汽人勤奋扎实地工作，为上汽的创新发展把好质量关。

报告期内

上汽集团及所属企业共获得 IATF 16949 质量体系认证证书 **194** 张
 获得 ISO 9001 质量体系认证证书 **40** 张

生产类企业质量管理体系认证覆盖率达 **100%**

质量管理流程

上汽集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规要求，制定了《质量和运行管理/001：质量目标管理》《重大质量事故报告及责任追究管理制度》《安全生产责任制度》等相关制度，明确规定了集团年度质量目标的制定、审核、发布、跟踪、改进、报告的整体工作流程和责任部门。同时，我们以用户满意为导向，以“质量预防”为原则，通过过程质量监控、产品质量检查及审核、质量持续改进工作的推动，持续提升制造质量，保证产品满足法律法规及用户需求。



质量管理目标

每年年初，上汽集团质量和技术管理部负责拟定本年度集团质量目标的行动准则。集团所属公司结合实际情况，提出年度质量目标计划并签署，同时列入公司年度经营目标责任书予以考核。

上汽集团部分质量目标

整车质量达标	报告期内，乘用车 59 种整车产品的千辆车故障数同比目标平均下降 4.08%，单车质量索赔费用同比目标平均下降 5.67%；商用车 16 种整车 / 整机产品的故障数同比目标平均下降 5.68%，单车质量索赔费用同比目标平均下降 8.19%。
制造质量	公司跟踪乘用车 59 种车型 AUDIT & GCA 评审结果，截至 2023 年年底，达标率 100%；跟踪商用车 16 类系列产品一次报交合格率结果，报告期内达标率为 90%。
质量损失率	上汽对直接管理的企业每年单独设定质量损失率目标，报告期内直接管理企业总体质损率为 0.46%。

质量管理考核

上汽集团所属各公司需要遵照确定的质量目标落实各项工作措施，每月定期上报质量指标的实际表现，质量和技术管理部根据其提交的材料编制成质量月报进行跟踪，年终根据集团统一安排实施质量考核。

针对整车质量考核，上汽集团坚持从原材料的购进、零件采购 / 生产、整机组装、质量检验、车辆测试、产品出厂等维度开展全流程质量把控，并基于《上汽集团乘用车公司整车质量目标》要求，重点评估失效情况及过程风险，并按照风险等级制定检验频次进行追踪检查。其中，被评为高风险或中风险的项目需保证 100% 及全部频次的检验。

上汽集团高度重视车辆安全性能，在严格落实各项质量考核的基础上，已建立覆盖从设计到投产的安全性能专项检测体系，并通过软件仿真场景与实际测试相结合的方式，对各类安全事件开展预防性安全检测，保障整车产品质量与乘员安全。



荣威 D5X 通过极致安全碰撞测试

在全网首次真实场景极限碰撞测试中，荣威 D5X 先后从侧面及后方遭受 8.6 吨大型载货车的撞击，在承受超过国家相关标准的 3 倍以上的冲击波情况下，凭借车辆出色的质量保障，成功通过挑战。

测试结果方面，荣威 D5X 在结构表现、约束系统、“三电”安全、燃油系统，以及撞击后车辆功能表现上均高分通过，同时车内假人状态完好，展现了极端碰撞条件下车辆能够为全车乘员提供无差别保护。



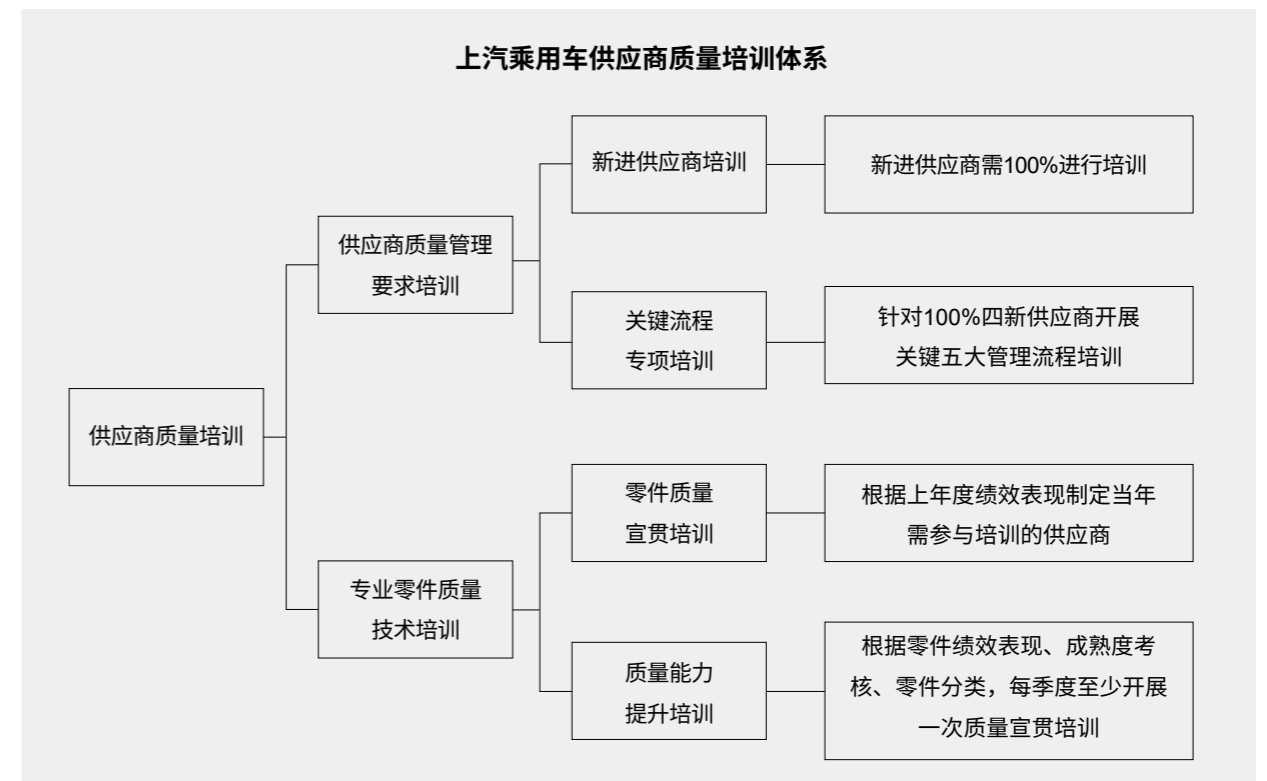
上汽集团质量和技术管理部依据质量指标运行信息，汇编每月主要产品的《集团质量月报》，重点统计各主要产品质量运行情况、年度《上汽乘用车公司整车质量目标》中指标的达标情况及趋势，以及未达标原因的分析及其整改措施等。

同时，公司跟踪各部门的质量目标绩效运行情况，贯彻落实主要产品质量问题和体系质量问题的分析与整改工作；通过 eTRACKING 系统向问题责任部门发布、跟踪、验收问题改进情况，结合平台绩效管理督促各责任部门及时整改；通过周市场质量例会、月度质量委员会的方式，加强管理层问题沟通，持续对相应问题进行决策与改进。

质量培训

上汽集团致力于持续提升全员质量意识，通过定期举办专题讲座、实操演练等多种形式，强化全体员工对产品质量的认知与责任心。同时针对重点岗位，公司制定了更为精细化的专项培训计划，确保关键环节的质量控制，持续提升员工的专业素养和操作技能，为集团产品的卓越品质奠定了坚实基础。

针对供应商环节，公司以上汽供应商质量管理要求和专业零件质量技术为核心，每月开展供应商专项质量培训，并要求全体新进供应商及批量供货的供应商参与相关活动，明确供应链质量管理要求，保障原材料质量与企业稳定运行。



3.1.2 产品召回

上汽集团严格执行国家《缺陷汽车产品召回管理条例》，编制并发布《上海汽车集团股份有限公司缺陷汽车召回管理办法》，以明确汽车召回的审批机制、工作流程、责任制度。

报告期内，上汽集团主动根据管理办法，启动并实施整车产品召回 7 起，累计召回车辆数 133.49 万辆。目前，各项实施中的召回行动正在稳步推进中。后续，上汽将进一步总结经验教训，强化质量工具应用，严格产品试验验证，加强供应链管理及过程质量控制，持续提高产品可靠性，保持稳定的产品质量水平，积极主动维护消费者合法权益，更好地履行社会责任。

3.2 创新驱动

上汽集团坚信创新是引领发展的第一动力。公司通过不断加快自主创新，掌握核心技术，尊重和保護企业知识产权，打造自身竞争优势，提升企业的市场竞争力。

报告期内

公司研发人员共计

33,827 人

占总体员工比例为

16.7%

3.2.1 创新体系

近年来，经过不断探索优化，上汽集团构建了“157X”创新技术体系，以一个创新研究开发总院为统领，汇聚业内众多科创头部企业，建设“创新技术生态”，以强化软件、人工智能、大数据、云计算、网络安全等五大数字化能力为支撑，推出囊括三大整车平台和四大关键系统架构的“七大技术底座”，全面系统地推动上汽各个类别产品的整体技术创新迭代，进一步夯实上汽的核心竞争力。



上汽集团与清华大学、上海交通大学、同济大学等全国近 40 多所高校和科研院所建立了产学研合作关系，使上汽“集成海内外资源为我所用”的经营管理理念和技术创新思路得到了充分体现。报告期内，集团与湖南大学、中汽中心共建了“整车先进设计制造技术”全国重点实验室。在 2015 年至 2023 年期间，上汽通过“上海汽车工业科技发展基金会”产学研平台，聚焦前瞻技术，在车联网、智能驾驶、新能源等关键技术领域，累计资助了 218 项校企合作项目，资助资金达 1.2 亿元。

3.2.2 创新成果

上汽坚持“场景创造价值、软件定义汽车、数据决定体验”，正在积极塑造从芯片、操作系统、软件、数据闭环、运动控制系统、三电系统到对应场景的整车集成能力和技术创新优势，打造拥有“强劲心”“敏捷身”“智慧脑”的全新“科技生命体”，为用户创造极致加速体验、极致安全体验、极致舒适体验、极致智能体验。



上汽转矩更大、功率更强、转速更高的 800V 碳化硅电轴已经量产装车，未来集团纯电动车将进入“2 秒加速俱乐部”；采用“预、导、卧、隔、疏”电池包创新设计，实现动力电池系统的“零热失控”，安全水平达到行业最优。同时，上汽还在加快开展固态电池电芯研发，2024 年半固态电池将上车量产，安全性能更高、能量密度提升；后续还将实现全固态电池上车量产。



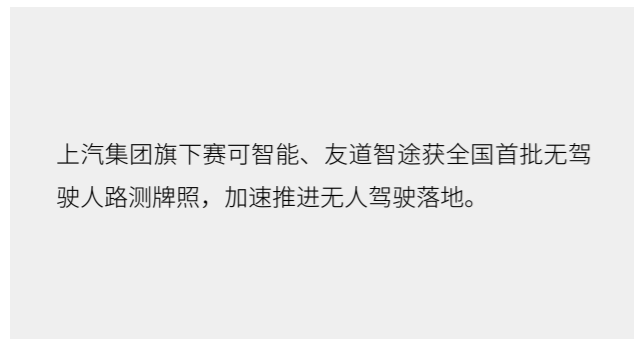
SAIC i³-Motion“整车中央协调运动控制平台（VMC）”是国内首个“以全域线控智能执行”为载体，融合了线控转向、后轮转向、四轮干式 EMB 制动、四驱电机以及电控悬架等先进技术的运动控制平台。它使车辆能够在不同驾驶模式和复杂路况下，始终保持车身稳定，带来极致安全、舒适体验。



上汽零束“银河”全栈智能车解决方案，是国内首个云管端一体化智能车全栈解决方案。2025 年，“中央计算 + 区域控制”银河全栈 3.0 智能车解决方案将全面落地，实现“舱、驾、算、联”四域合一，域控制器数量减半、数据带宽提升 5 倍、线束长度减少 30%、OTA 速度提升 70%，IOT 生态深度互融，支持数据闭环，车辆将具备自学习、自进化和自成长能力，成为用户最贴心的“智能出行伴侣”。



智己汽车搭载L3级别自动驾驶功能的车辆，在上海市正式获得高快速路自动驾驶测试牌照。未来3至5年内，智己汽车将开启智驾产品落地加速跑，去高精地图NOA、城市NOA、通勤模式等智驾产品将密集上线。



上汽集团旗下赛可智能、友道智途获全国首批无驾驶人路测牌照，加速推进无人驾驶落地。



上汽集团不断强化自身的技术能力，打造产学研深度融合的技术创新体系。报告期内，公司已创建8家国家级技术中心、30家市级企业技术中心、59家国家高新技术企业，同时获得8项中国汽车工业科学技术进步奖、7项上海市科学技术进步奖。

此外，为了进一步激发员工研发活力企业创新，打造内部创新氛围，公司也设立了相应的创新人才奖励体系。报告期内，上汽集团内部共评出上汽技术创新奖30项、上汽专利奖9项、上汽软件奖24项，三项奖项共计发放奖金895万元。

3.2.3 知识产权保护

上汽集团十分重视对知识产权的保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《专利合作条约》等国内及国际相关法律法规，并在内部制定《专利管理办法》《技术许可转让管理》等相关制度，确保对核心技术知识产权的保护，为高质量发展提供有力的支撑，不断提升市场竞争力。

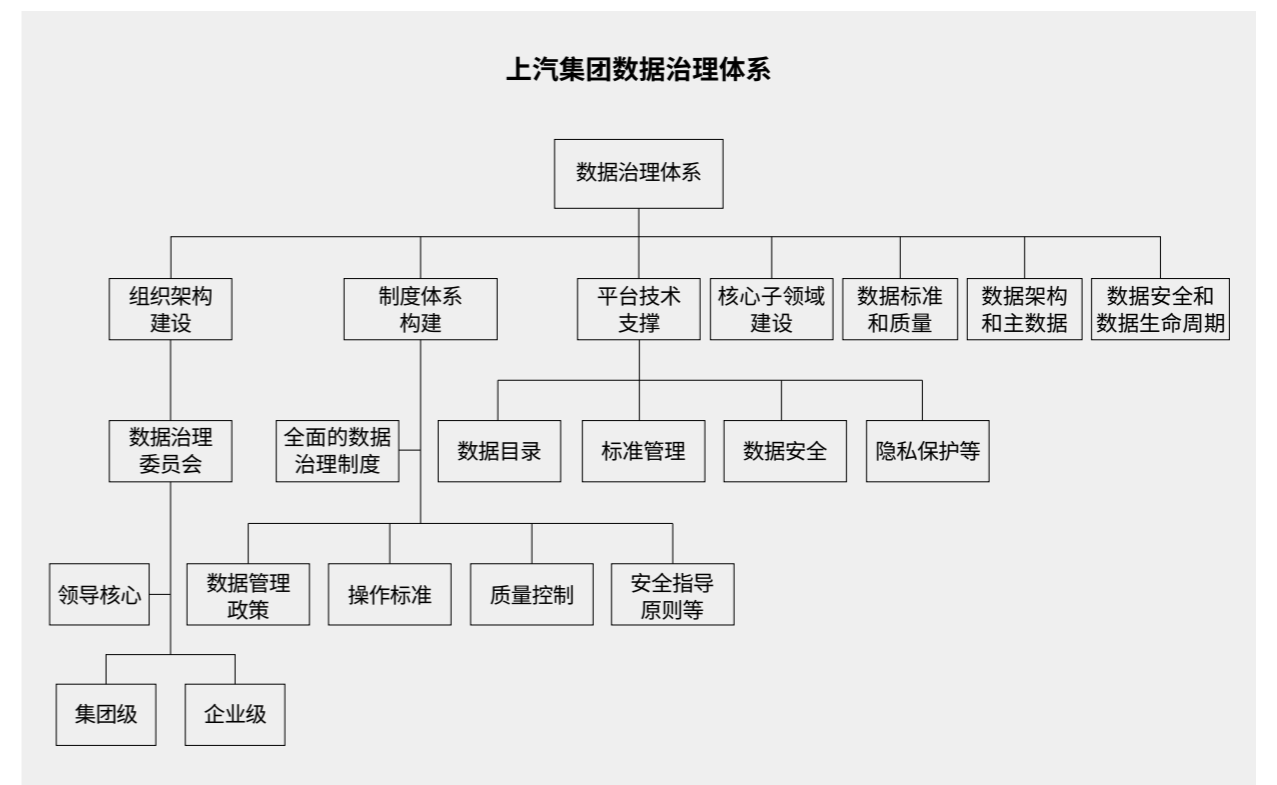
报告期内，上汽集团荣获“国家知识产权优势企业”荣誉称号，所属上汽通用五菱、捷氢科技等8家企业获得“知识产权管理体系认证”证书。

3.3 信息安全

管理与保护用户信息安全和隐私是公司不可或缺的核心责任和义务。上汽集团持续完善数据治理体系并有效利用资源，切实保障用户信息安全与隐私。

3.3.1 数据治理体系

上汽集团建立了覆盖数据全生命周期的完备治理体系，旨在提升数据的透明度、可用性、完整性与安全性，确保各环节均符合标准和规范，保障数据质量和合规性。



通过持续完善数据治理体系，建立高效、透明、有序的数据管理实践，公司可获取更高质量和价值的的数据，开展更加精准的市场洞察和用户分析，推动产品和服务的持续创新，并为集团数字化转型和业务创新奠定坚实基础。

3.3.2 信息安全与隐私管理

上汽集团从制度保障、技术保障和安全审查等三大板块出发，建立健全企业信息安全与隐私管理体系，全面把控信息安全性与隐秘性。

制度保障方面

上汽集团严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》《汽车数据安全若干规定（试行）》等法律法规，建立了《信息系统安全管理制度》《信息系统帐号管理办法》《数据中心突发事件应急处理管理办法》等内部制度体系，持续提升内部信息安全与隐私管理水平。

报告期内，上汽集团聚焦智能汽车、建设云管端一体化网络安全的总体方向，已形成“1个通用领域+3个专项领域（数字工厂安全、智能网联汽车网络安全、数据安全）”的安全管理体系，积极推进《上汽集团网络安全管控标准》3.0版的发布与贯标工作，开发符合度评估工具，实现企业贯标线上化。



技术保障方面

上汽集团搭建“网络安全管理及协同平台”，形成覆盖全集团、全方位、全天候的网络安全保障体系，并实现对直管企业和二层次企业100%覆盖。

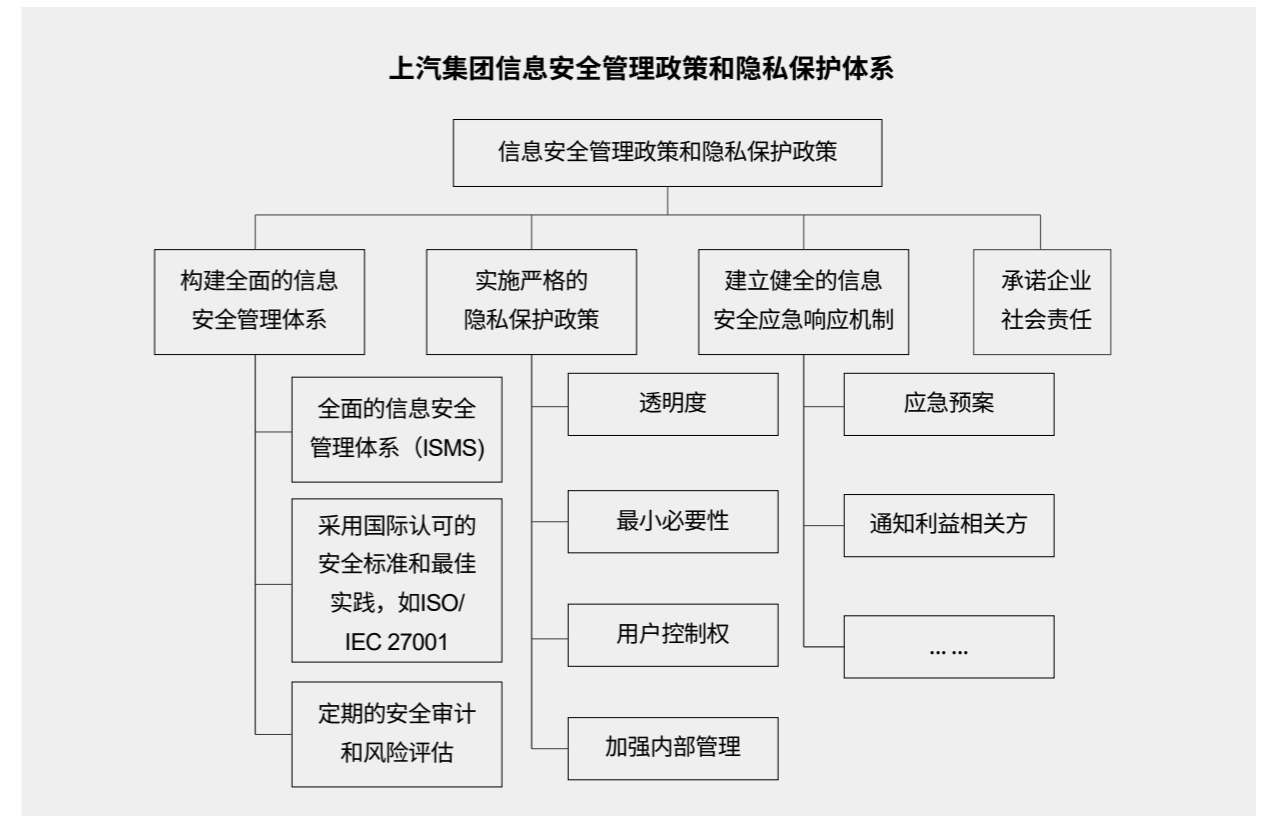
安全审查方面

上汽集团持续以线上线下相结合的方式，开展对所属企业的安全风险考核，积极开展所属企业安全风险审查及安全绩效考核工作，通过全面审查、专项审查和重点审查的方式，做好网络安全防护。

报告期内，上汽共完成555个控制点的系统平台建设，初步实现集团安全审查工作线上化，对所属27家重点企业进行线上全面审查，提升3倍审查效率。纳入公司“新能源三年行动计划”的9家企业均已制定计划，对现场专项审查发现的安全风险进行整改。同时，公司组织6家企业红蓝对抗实战演练，39家企业完成应急演练，并圆满完成“两会”、亚运会和进博会等重要时期安全保障服务。

为了进一步落实用户隐私保护，我们还制定一系列具有前瞻性、综合性的信息安全管理政策和隐私保护政策。

上汽集团信息安全管理政策和隐私保护体系



上汽集团积极进行信息安全体系建设与认证工作，并鼓励所属企业开展网络安全管理认证。2023年，旗下上汽乘用车、上汽大通等企业已分别获取ISO 27001、ISO 27701体系认证及R115合规认证。报告期内，上汽集团内未发生信息安全与隐私泄露事件。

3.3.3 信息安全与隐私培训

为了提高员工网络安全管理的意识与水平，公司为员工制定信息安全意识学习计划，要求每年必须完成普通员工4学时、专业人员8学时的安全培训，并设立考核机制追踪培训成果。报告期内，公司组织并开展内审员专项培训，并为考核通过的员工颁发“上汽集团网络和数据安全内审员培训证书”和“工业和信息化人才能力提升证书（国家工信部）”双证，同时在其中挑选优秀人才组建集团专家库，为公司信息安全体系建设出谋划策。

3.4 用户体验

公司一直将用户体验置于企业运营的核心位置，秉承着负责任的态度，持续优化用户体验，打造长久而稳固的用户基础。

3.4.1 负责任营销

上汽集团严格遵守《消费者权益保护法》《广告法》等国家法律法规，真实披露产品和服务信息，杜绝虚假营销诱导，切实保障用户知情权。公司制定了严格的管理要求，明确对外信息发布流程，通过多部门审核、网站管理小组定期审查等方式，确保对外宣传真实可靠，坚决维护消费者权益。同时，公司建立畅通的信息查询渠道，便于与利益相关方开展高效沟通，提升利益相关方对企业品牌的依赖与信任。

3.4.2 用户体验优化

上汽集团十分重视用户投诉和反馈，并将之视为提升产品质量、满足用户需求的重要途径。公司已制定了完善的制度管理要求，持续完善质量管理与用户服务体系，在帮助解决用户痛点的基础上，不断优化用户投诉沟通机制，保障及时稳妥解决用户问题，满足用户诉求并提升用户满意度和市场美誉度。

上汽开通集团官网、400 用户热线、政府投诉平台、车质网投诉平台和媒体等积极与用户沟通，并且协同上海市商务委开展“12345 市民热线”与上汽所属企业的直联工作，开通包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车等企业在内的热线电话。

上汽集团采用第三方测评和自主调研相结合的方式，全方位了解市场需求，并建立了独立客观的调研数据库，扩大调研的全面性，把握市场需求，为技术创新提供更强有力的支撑。报告期内，公司对旗下 9 个纯电动新能源品牌的 13 款车型开展用户满意度测评，并新增“用户电话访谈”等形式，进一步增强调研的全面性。

报告期内

共计受理投诉

964 起

投诉响应率

100%

投诉关闭率

100%

3.5 供应链管理

在汽车行业大变革的基础上，上汽集团坚持以推动高质量发展为主题，围绕产业链，加强与供应链企业的深度合作，完善与供应商企业的信息沟通和协同联动机制，着力提升产业链、供应链韧性和安全水平。同时，公司注重引导供应商在精益生产、绿色环保等方面，积极践行可持续发展理念。

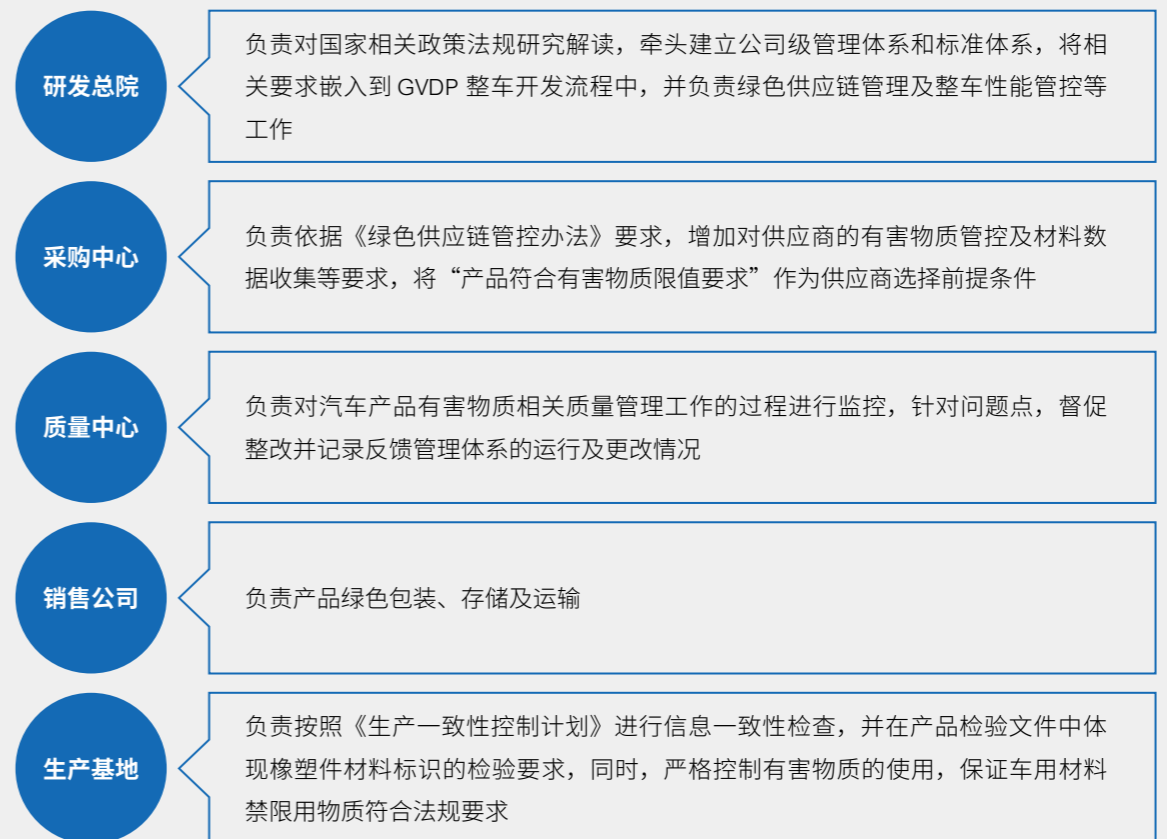
3.5.1 供应商管理

上汽集团不断优化供应商管理体系，严格执行供应商评估标准，持续降低供应风险，提升供应链管理水。公司已建立了完善的制度体系，通过《生产采购供应商管理流程》《生产采购管理规定》《潜在供应商评审流程》《供应商商务绩效管理流程》《供应商综合质量绩效评价流程》《供应商综合绩效评价及综合绩效改进管理流程》等管理制度要求，明确供应商评估过程与管理重点工作，持续加强供应链管理水平。

同时，上汽致力于打造绿色供应链，建立绿色供应链管理制度，定期聘请第三方机构针对企业绿色供应链管理进行评估，并出具评价报告，旨在减轻对生态系统的环境影响，包括供应链管理流程、各部门职责分工、奖惩措施等。

报告期内，上汽乘用车公司成立绿色供应链专项工作组，由研发总院、采购中心、质量中心、销售公司及各生产基地等相关单位 / 部门组成。

上汽乘用车公司绿色供应链专项工作组职能



上汽集团已建立绿色供应链评选机制，综合考虑供应商环境、质量、成本、服务等能力，并要求量产供应商提供 ISO 14001 体系认证证书或环保承诺书，要求制造类量产供应商提供 IATF 16949 认证证书并通过采购中心潜在供应商审核，持续打造绿色供应链体系。同时，公司在准入环节要求供应商签署廉洁协议，持续加强供应链商业道德保障水平。

上汽集团还积极寻求外部合作，借助第三方行业协会等多元渠道，获取更为精准的供应商评估信息，保障供应链的稳定高效运转。在报告期内，上汽大众已正式成为“Driving Vision News”协会的一员。通过与该协会的深入合作，公司得以共享行业前沿资讯，并获取该协会对业内相关供应商的客观评估结果，帮助公司及时掌握供应商的运营动态、质量控制情况和服务水平，为采购决策提供有力支持。

3.5.2 供应商评估与赋能

上汽集团及所属企业制定了《供应商商务绩效管理流程》《供应商综合质量绩效评价流程》《供应商综合绩效评价及综合绩效改进管理流程》等多项管理要求，对供应商质量、环境等绿色制造因素开展定期绩效评估，以不断优化供应商资源池，督促供应商自我驱动、持续改善，形成动态管理。

同时，为持续提升供应商表现，上汽集团建立绿色供应链教育培训机制，每年对量产供应商安排质量管理、技术提升等相关培训，帮助供应商提升产品质量，确保供应链安全稳定。

3.6 行业贡献

全球汽车产业正在加快步入电动化、智能化时代。上汽努力通过加强战略伙伴关系、深化各领域合作，凝聚创新力量、携手应对挑战；坚持“产业报国”初心，抓住机遇，自主创新，全力培育和壮大汽车主业，推进汽车行业的可持续发展。

3.6.1 行业发展

完善标准化体系

上汽全力把握战略机遇，积极融入全球汽车行业的发展与变革中，发挥自身优势，潜心专研新技术，参与国家行业标准制定，上汽参与编制完成发布各级标准共 223 项，其中国家标准 152 项，行业标准 27 项，团体标准 37 项，地方标准 7 项，推动汽车行业高质量发展。

在双碳政策和节能标准制定工作方面，上汽参与了包括中国汽车工业协会“汽车碳中和政策研究工作组”、上海市“绿色制造体系推进”等项目，重点关注工业制造、交通运输等领域的政策动向；所属上汽通用、泛亚参与《QC/T XXX 道路车辆产品碳足迹核算及报告指南》《QC/T XXX 道路车辆产品碳足迹产品种类规则乘用车》等多项标准起草；同时还参与联合国世界车辆法规协调论坛污染与能源工作组（UN/WP.29/GRPE）汽车生命周期评价非正式工作组（A-LCA）标准化活动，致力于制定全球广泛认可的汽车生命周期碳足迹核算法规及标准。

同时，上汽集团积极倡导“整合资源、协同共享”的理念，重视产学研联动合作，引进与培养行业创新人才。报告期内，上汽集团新立产学研项目 10 个，涉及资助资金 973 万元；公司对近三年结题验收的 55 个课题进行了回访调研，有 31 个课题得到了不同程度的转化应用。以上这些课题中，共受理或授权发明专利 52 项，软件著作权 6 项，为上汽输送优秀毕业生 14 名，助力企业荣获 2022 年度中国机械工业科学技术奖“技术进步奖”二等奖 1 项；2021 年度上汽软件奖二等奖 1 项，产生了显著的经济效益和社会效益。

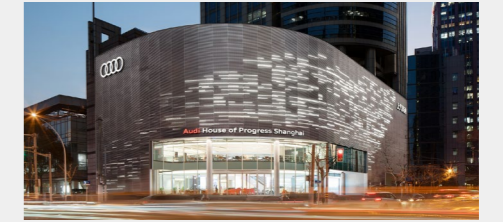
3.6.2 合作共赢

上汽集团持续深化与德国大众、美国通用等国际伙伴的战略合作，通过品牌焕新、加大新品投放等措施，共同积极应对市场挑战，参与全球市场竞争。



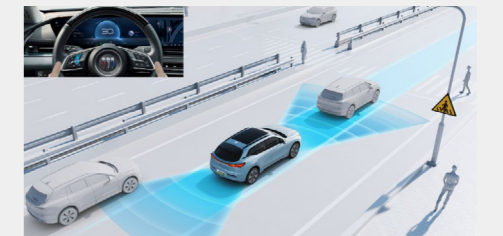
上汽与奥迪签署谅解备忘录 携手冲刺电动智能新赛道

2023 年 7 月 27 日，上汽集团与德国奥迪签署谅解备忘录，双方将结合各自优势，打造互利双赢新模式，加快上汽奥迪全新电动车型开发，满足中国用户对高端电动智能网联汽车的需求。



上汽通用汽车软件及数字化中心正式成立

2023 年 11 月 8 日，上汽通用汽车软件及数字化中心在上海浦东金桥正式成立，该中心将聚焦新时代行业发展与用户需求，整合全业务链优势资源，为用户提供更好的智能网联功能和数字化服务，并为上汽通用汽车在电动智能新赛道上的持续提速发展提供全新动能。



同时，上汽发挥金融板块的资本运作能力，通过市场化投融资手段，借助自身“链长”优势，推动延链强链，带动产业链上下游整体创新能力提升。报告期内，公司紧盯技术发展趋势，聚焦固态电池、大算力车用芯片、通用人工智能等领域，与清陶能源、地平线、OPPO 等，进行深入合作，着力突破“卡脖子”瓶颈，增强产业链韧性。



上汽与清陶深化战略合作

2023 年 5 月 31 日，上汽集团和清陶能源签署增资扩股协议和战略合作框架协议，上汽集团将加快清陶能源现有固态电池产品在自主品牌车型上的产业化应用，2024 年智己汽车搭载固态电池的高性能、长续航车型将首先实现规模化量产。



04

价值赋能 共同成长

上汽集团积极履行在员工发展、健康安全与员工关爱等重点领域的社会责任。作为负责的雇主，集团倡导多元化与反歧视的企业文化，高度重视人才队伍建设，搭建系统化的人才培养体系，为员工提供量身定制的职业发展通道；完善健康与安全管理，陪伴员工健康、安全地成长，共同实现企业可持续发展的目标。



4.1 人才吸引

树高千尺有根，江河万里有源。上汽集团始终强调“以人为本”的理念，成就员工自身价值。

4.1.1 雇佣管理

上汽集团坚决保障合规雇佣，并为员工提供强有力的薪酬保障及激励制度，着力打造优秀团队，为集团发展注入新鲜血液。

员工合规雇佣

上汽集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》以及《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，坚持平等雇佣原则，结合集团及所属企业的实际运营情况，制定上汽集团《员工招聘管理办法》《员工录用及管理制度》《招聘操作指导书》等详细的内部管理制度，确保招聘过程不受年龄、性别、种族、宗教、身体情况等其他因素影响，杜绝使用童工，全面保障员工在招聘录用、薪酬福利、集体谈判、人权待遇等方面的合法权益，使所有员工均享有公平公正的工作环境。

2023年，上汽集团积极响应政府“稳就业”的号召，通过积极建立就业平台，扩大招聘渠道等举措，累计招聘7,600余人，其中应届毕业生3,200余人。

报告期内

雇佣童工或使用童工事件 强迫劳动或强制劳工事件 集体合同签订率及社会保险覆盖率均保持

未出现

未出现

100%

薪酬及激励制度

上汽集团严格按照国家法律法规，为员工定时足额发放薪酬、缴纳各项社会保险，提供带薪年假等福利。

此外，集团结合所属企业经济效益、员工收入水平等因素，分类指导企业完善薪酬分配，合理确定不同岗位员工收入水平，并加大薪酬保障力度，切实保障员工合理收入。

集团专门针对关键人才、重大贡献人员等群体提供进一步激励机制，加大引才留才力度，提升集团综合实力。同时，集团支持创新型企业，积极探索实施股权出售、期权、项目奖励、跟投等中长期激励约束机制，有效助力企业核心骨干人才的吸引和保留，打造“事业共创、利益共享、风险共担”的创新创业氛围。

2023年，上汽有18人分别获得“上海市优秀技术带头人”“上海市东方英才”和“中国汽车工程学会优秀青年科技人才”等荣誉。

4.1.2 多元化与反歧视

多元化的员工队伍有助于集团从多方面满足全球用户的需求。集团明确规定对任何形式的歧视、骚扰、虐待、强迫和暴力行为零容忍，尊重所有员工有形或无形的差异性，支持不同背景、不同群体员工的平等发展，致力于培育多元化和包容性文化。

集团通过开展相关员工培训、设立歧视事件上报流程，明确事件尽职调查及事后补救纠正措施等方式，杜绝歧视事件的发生，为所有员工提供平等的就业和发展机会。同时，上汽重视女性员工的职业发展和生活需求，致力于将保障女性员工基本权益落到实处。

报告期内

《女职工专项集体合同》

覆盖率超过

95%

企业民主管理

上汽集团持续深化企业民主管理，加强民主沟通，设立工会组织，实行职代会制度，发挥职工代表作用，履行职代会民主程序，维护员工合法权益。上汽集团工会通过上汽“职工之家”微信公众号在线征集员工热点难点问题，不断完善员工诉求和意见表达工作机制，积极回应员工诉求。集团及所属企业工会定期组织集体协商，确保员工的声音被充分听取和尊重。同时，工会方面成立了由员工代表组成的巡视组，负责监督企业运营的各个环节，切实保障员工行使民主监督和民主管理的权利，不仅增强了员工的主人翁意识，也极大地提升了企业的民主管理水平。

2023年，上汽集团全力深入推进《厂务公开民主管理工作实施办法》《厂务公开目录》，顺利召开集团第三届六次职代会，表彰全国及上海市“五一”劳动奖集体和个人、集团十佳精神文明奖，号召全体员工振奋精神、踔厉奋发。

建言献策

上汽集团注重倾听员工意见，通过多种活动调研满意度，并征集员工关心的各类问题，积极向工会组织反映基层情况。所属企业工会则通过提案、巡视等制度及多项活动，了解员工诉求和思想动态，沟通协调落实工作。2023年，员工积极提出16项建议，共同推进服务型建设。

报告期内，上汽集团聘请第三方机构对所属73家企业开展员工满意度调研，调研覆盖率100%，共收到2.35万条员工意见建议。针对调研结果，73家企业共制定整改措施603条。

4.2 人才发展

上汽集团十分重视人才的职业发展和个人成长，在培训与职业发展方面，公司建立专门的培训制度，全方位提升人才素养。为帮助和支持员工专业发展和竞争力提升，上汽针对新入职员工、专业岗位员工、中高层管理人员等，加强人才梯队建设，设计实施科学多元的培训项目，构建定制化的培养体系。

4.2.1 培训与发展

在人才的职业发展和成长上，上汽围绕新愿景、使命、价值观和“新四化”创新转型发展战略，大力推进上汽员工职业教育工作，持续加大培训投入力度，赋能员工加快能力与素质提升，激发员工创新活力与潜能；以“汽车工程师研修基地”和“高技能人才培训基地”两个基地为载体，结合重点项目部署，加快推进上汽人才队伍建设。

上汽集团为员工规划了管理职级（M）和专业能级（P）双通道发展路径。根据不同职业发展路线，构建定制化的培训培养体系，使不同的人才在各自职业发展道路上取得收获。

<p>新员工入职培训</p> <p>帮助新入职员工树立上汽意识、感受上汽文化和价值观，更好地完成角色转换、加快融入上汽大家庭</p>	<p>深化专业技术人才培养</p> <p>聚焦“新四化”课程体系更新，承办国家级高级研修班及上海市高级研修班，深化新兴技术领域的突破</p>
<p>强化技能人才培养</p> <p>实施技师技术更新培训，深化职业技能竞赛，实现职业技能等级晋升</p>	<p>健全高级管理人才培养体系</p> <p>构建以行业企业为主体、院校合作为基础、政府推动与社会支持相结合的高级管理人才培养体系</p>

此外，公司持续推进人才发展，做好各类评奖评优工作。2023年度，上汽高技能人才获得“享受国务院特殊津贴人员”1名、“全国技术能手”4名、“上海市技能大师工作室”1名、“首席技师项目资助”3名。上汽培训中心与清华大学、上海交大、同济大学、中欧商学院、人大商学院等机构单位合作开展专题培训，推进员工教育工作，加快员工知识结构更新与素质能力提升，激发员工创新动力与活力。

报告期内	
公司员工接受培训的总人次达	培训覆盖率达
219万 人次	100%
培训总时长达	
94万 人日	

4.2.2 绩效考评

上汽集团持续推行市场化薪酬，在所属企业均实施员工绩效考核，建立了员工收入与岗位、个人绩效、企业经营业绩挂钩的绩效考核模式。

上汽集团与员工共同设定清晰、明确且具有挑战性的目标，以绩效考评结果作为衡量员工工作成果、职业能力的依据，对员工的价值贡献给予公正的评价和公平的回报。报告期内，公司通过目标管理、关键绩效指标、团队绩效反馈等方式开展绩效考核，覆盖员工比例100%，更好地促进员工发挥优势、提升能力。

4.3 健康与安全

上汽集团始终坚持安全发展的理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等安全生产法律法规及其他要求，不断强化各项安全生产工作，为员工创造健康、安全的工作环境。报告期内，269家所属企业通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

同时，上汽集团根据《安全生产责任制管理规定》《安全风险分级管控管理规定》《安全生产突发事件应急管理规定》等管理制度，通过持续完善安全生产管理体系、加强应急能力建设、落实安全生产责任、开展安全生产宣传教育，如生产安全月知识普及、消防安全宣传、消防应急演练等活动，降低工作环境的职业危害风险，有效提升了应急处置能力。

<p>完善安全生产管理体系</p> <p>集团优化健全安全生产管理体系，针对企业安全生产管理水平的不同实施分级分类监管，大力推行安全生产管理体系制度，强化安全生产的管理体系</p>	<p>加强应急能力建设</p> <p>集团修订完善《生产安全事故应急预案》，成立应急组织机构，明确应急组织机构职责，定期开展应急演练，有效提升人员的应急处置能力</p>	<p>开展安全生产宣传教育</p> <p>组织全员安全培训教育，确保员工充分了解遵守公司的健康与安全规定，提升全员安全生产意识和操作技能，大力培育“人人讲安全、个个会应急”的安全文化</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

公司始终关注员工身心健康，每年定期组织员工进行全面的健康体检，帮助企业员工更好地了解自己的身体状况，从而采取相应的预防措施，维持健康的生活方式，并增强员工对企业的归属感和凝聚力。

报告期内

安全生产投入超 6.5 亿元	工伤死亡、重伤和职业病事故 0 起	员工轻伤事故负伤率低于 0.25%
组织各类人员开展应急演练 6,014 次	员工接受职业健康安全培训达 170 万 余人次	员工体检覆盖率 100%

4.4 员工关怀

上汽集团秉承“以人为本”的理念，强调关爱员工成长，开展多彩的文化活动，为全体员工提供职业关怀、心理疏导、生活帮扶等关爱服务，积极履行企业社会责任，提升全体员工的幸福感、获得感及归属感。

4.4.1 平衡工作生活

上汽集团鼓励员工在工作之余丰富日常生活，通过举办多样化的员工活动，推进企业文化建设，提高员工队伍凝聚力，增强员工对公司和工作的认同感。



举行“新赛道杯”职工拔河比赛

2023年5月21日，上汽集团举办“新赛道杯”职工拔河比赛，握紧一根绳，凝聚一股劲，奋战新赛道，为公司“新能源汽车三年行动计划”擂动战鼓。



案例 开展“职业病防治法宣传周”活动，提高安全意识

2023年4月，为贯彻落实国家安全生产方针，提高员工安全意识，上汽集团组织开展主题为“职业病防治法宣传周”的活动。在第21个全国《职业病防治法》宣传周期间，集团通过“安康护航进企业”职业健康宣传路演、“安康护航微课堂”职业健康在线培训、“安康护航随手拍”职业健康微视频征集等活动，进一步普及劳动保护职业健康知识，营造全集团关心关注员工安全和职业健康的氛围。

案例 开展“消防安全宣传月”活动，提高火灾预防应对能力

2023年11月，公司集中组织开展精彩纷呈的“消防安全宣传月”活动，包括消防安全知识讲座、消防知识竞赛、消防知识在线学习、新能源汽车火灾应急处置演练、消防装备路演、消防实操体验等，普及消防安全知识，提高员工的火灾预防和应对能力，强化公司的消防安全能力建设。



目前，上汽集团拥有一批基础优良、定位精准、管理顺畅的员工服务阵地，包含体育场馆、员工服务中心、员工活动中心、员工培训中心、职工书屋等活动场所。



4.4.2 落实员工关怀

上汽集团始终关注员工的生活需求，致力于解决员工的基本生活问题，切实增强员工的幸福指数，积极打造充满人文关怀的企业氛围。

女性关怀

上汽集团倡导“关爱女性”文化，加强女性员工的人文关怀和心理疏导，通过开展不同主题的巾帼讲堂课程，开设心理驿站，邀请心理学家向女性员工普及心理学知识，倾听女性员工心声，为女性员工解“心虑”；针对孕期、哺乳期女性，打造爱心妈咪小屋，营造包容和公平的工作场所，让女性员工感受到尊重与关怀。2023 年度新获评上海市总工会星级小屋 4 家。



爱心关怀

上汽集团以切实服务员工，关心员工身心健康为宗旨，组织各级先进劳模、一线员工等群体参加疗休养活动，开设心理服务平台，提供全员 EAP 心理服务，疏导员工情绪，打造轻松愉悦的职场环境。同时，针对部分长期外派员工及退休劳模提供试点助医服务，解决“看病难”“配药难”等问题。



4.4.3 帮扶纾困

为进一步保障帮扶困难职工，上汽集团通过“助梦计划”等措施，构建帮扶体系。报告期内，集团及所属企业工会使用帮扶资金约 3,799 万元，帮扶各类困难员工 1.7 万人次。

助梦计划	劳模专项补助
对 676 名困难员工家庭实施育儿补助，并根据育儿数进行梯度叠加，总计助学子女 1,059 人	为 5 名劳模申请了低收入补助金，为 11 名劳模申请了特殊困难帮扶金

05

彰显担当 回馈社会

上汽集团始终坚持以实现经济、社会、环境的可持续发展为己任，在全面建设社会主义现代化国家的新时代征程上，积极响应国家战略，努力回报社会，展现国企担当。上汽积极投身乡村振兴、帮困扶贫、助学兴教等各类社会公益行动，整合全集团乃至社会资源优势，共襄公益善举、共增民生福祉、共建和谐社会。



5.1 服务国家战略

上汽集团始终以服务国家及地区发展战略为己任，紧密围绕国家战略需求，积极响应政府号召，全面融入地方经济发展大局，肩负起企业社会责任，承担着服务国家战略、推动产业升级、引领技术创新、促进社会和谐等重要使命。

5.1.1 服务国家及地区发展战略

上汽集团致力于将自身发展与国家及地区紧密相连，以实际行动积极响应和支持战略实施，为国家经济发展贡献上汽力量。

体现“上海智造” 服务国家重点项目

第六届中国国际进口博览会

2023年第六届中国国际进口博览会期间，上汽集团积极调动集团各方资源，精选了智己、上汽奥迪、凯迪拉克、别克等750辆新车作为会务用车。同时，上汽集团组建专业的运营保障团队，全面负责车辆使用培训、车辆保养维护、现场技术支持，以及24小时快速反应等工作，向世界展示了中国汽车产业的强大实力和无限潜能。

第五届世界新能源汽车大会

上汽集团受邀在德国慕尼黑举办的世界新能源汽车大会上发表主题演讲，向与会来宾分享了在全球新能源汽车产业创新发展方面的思考和布局。上汽集团已连续五年成为新能源汽车大会战略合作伙伴，在展示最新技术成果的同时，也为大会提供用车服务。

第十六届浦江创新论坛

上汽集团自2012年起与浦江创新论坛达成战略合作伙伴关系，至今已连续12年开展友好合作。2023年上汽集团为论坛提供车辆保障服务，以及在现场呈现的新品展示、驾乘体验等活动，高质量助力论坛嘉宾接待和运营保障工作。

深化区域合作 推进长三角一体化建设

上汽集团通过合资成立海通太仓码头，并致力于将其作为长三角一体化建设进程的重要组成部分，为未来三个港区（上海外高桥、上海临港、苏州太仓）协同发展奠定坚实基础，加强上海与江苏之间的联动发展。

注入新活力，发展新格局 支持上海市五大新城、五大中心建设

上汽集团大力支持上海市五大新城建设，将创新资源和优质项目导入嘉定新城，为新城的发展注入新活力，通过设立上汽研发总院，与新城共同研究制定战略合作与长期发展规划，打造新能源汽车与智能网联汽车生态圈。

拥抱创“芯”时代 助力集成电路产业发展

在集成电路领域，上汽集团通过筹建上海汽车芯片工程中心、揭牌上海汽车芯片检测认证公共实验室等项目，不断加强产业合作；主办芯片生态产投融合发展论坛，共同推进汽车芯片产业发展。同时，结合自身业务需要，上汽采取推进组及突击队等工作模式，全面加强自主研发，推进汽车芯片国产化工作。

打造“智造名片” 促进上海临港新片区建设

在临港新片区建设中，上汽乘用车临港基地始终坚持以高端智造打造“智造名片”，在中国汽车制造业成功树立了“上海制造”的行业标杆。上汽集团在洋山港已投入37辆智能重卡开展准商业化运营，实现了集“疏运中心—东海大桥—洋山四期码头”的全链路减员化、无人化运营目标。

5.1.2 乡村振兴与区域协同发展

随着国家对乡村振兴政策的深入推进和区域协同发展战略布局的深入展开，上汽集团被赋予了新的使命。上汽集团及所属公司通过结对帮扶、消费帮扶、人才帮扶等方式，结合自身的产业优势和创新能力，助力国家经济发展。报告期内，上汽集团累计投入金额2,567.22万元。

开展城乡、村企结对帮扶

为贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴的重要指示，上汽集团所属9家党组织迅速行动，与上海市崇明区9个结对帮扶村建立了牢固结对关系，通过党建联学共建、活动阵地建设、人居环境整治等项目，形成结对共建长效机制。上汽大众、上汽乘用车等所属企业与云南省宣威市的4个村持续开展紧密的结对帮扶计划，采取产业帮扶、教育帮扶等针对性措施。报告期内，4家企业累计投入帮扶资金223.08万元。



积极实施消费帮扶

上汽集团联动所属企业积极协同落实消费帮扶措施，大力支持重点帮扶地区产业消费，通过消费帮扶生活馆、直营店、专柜采购等方式，报告期内累计购买消费帮扶产品 1,803.5 万元。

选派干部支持乡村振兴

根据上海市委组织部关于在实施乡村振兴战略中选派优秀干部支持薄弱村发展的工作要求，上汽集团选派所属企业中层干部，赴崇明区中兴镇永南村担任驻村指导员。此举旨在通过提供专业干部的一线支持，推动永南村乡村振兴发展的各项任务落实。

5.2 投身社会公益

上汽集团始终秉持着回馈社会、造福民生的理念，投身社会公益事业，用实际行动践行企业社会责任。

5.2.1 应对公共危机

上汽集团积极承担企业社会责任，面对突如其来的自然突发灾难，迅速投入人力和物力，及时响应并采取措施，保护人民的生命财产安全，体现了在社会责任方面高度的担当与作为，更为国家及地区的可持续发展贡献力量。



上汽集团第一时间抗击台风“杜苏芮”

2023 年 7 月，中国东部地区受台风“杜苏芮”影响，遭遇了严重的强降雨，部分地区因此遭受了洪涝地质灾害的侵袭。面对交通中断、通信受阻、物资短缺等多重困境，上汽集团所属企业响应号召，迅速出击，分别在京津冀、福建等地积极开展应急救灾工作，通过组织救援及抢修、捐赠物资、运输救灾赈灾家庭箱等方式，为尽快恢复当地正常生产和生活秩序提供了有力支持。

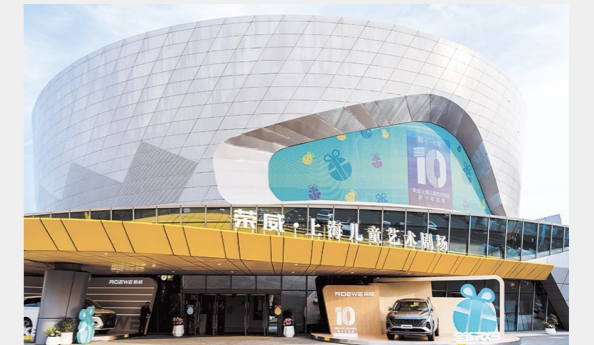
5.2.2 公共服务

上汽集团一直将企业社会责任视为公司发展的重要驱动力，致力于将科技、环保与公益理念融入企业发展的每一个环节，积极向公众传递绿色生活、健康向上的价值观。



上汽携手中福会赴十年之约

上汽集团与中国福利会举行战略合作签约仪式，“荣威·上海儿童艺术剧场”全新亮相。作为上汽集团和中福会合作的第二轮“十年之约”起点，该项目将重点关注儿童及其家庭的艺术发展，同时积极倡导环保和绿色出行理念。此外，该合作项目中“海星之愿”特殊儿童公益项目获评上海基层人文关怀心理服务品牌案例。



上汽品牌体验之旅

上汽集团公益性素质化教育平台——“上汽品牌体验之旅”通过联动上汽集团国家级研发机构，并携手优质跨界合作伙伴，共同策划并推出了一系列精心设计的新颖活动和创新课程，向儿童和青少年传递上汽集团的技术创新及品牌文化，开设和组织如“智驾系列课程”“氢能系列课程”“小小看车展”“球场开放日”“独家观剧团”等活动，为孩子们提供了第三学习空间。报告期内，共举办 20 余场课程和活动，总计 300 余学时。



上汽大众打造儿童交通友好模式

上汽大众发挥自身在交通安全领域的专业度，不断革新产品技术，为儿童交通安全的发展持续努力。2023 年，上汽大众与安行中国再次启程，以趣味丰富的互动形式和生动专业的交通安全科普，在全国 20 个城市为广大消费者带来一场智趣十足的科普嘉年华活动；与中国妇女发展基金会共同启动并打造了“儿童交通友好社区”项目，围绕道路、设施等硬件方面，联动社区资源，共同探索打造儿童交通友好社区建设新模式。

5.2.3 公益慈善

上汽集团坚信，只有积极回馈社会，才能赢得社会的尊重和支持，实现企业的可持续发展。报告期内，公司各项社会公益事业慈善总投入超过 5,002.84 万元，惠及人数超过 24.1 万人

团队(支)	活动(场)	志愿者(名)	服务时长	受益人数
200 支	500 场	36,000 余名	超过 5 万小时	15 万人

支持教育 护航梦想

上汽集团及所属企业持续打造品牌教育公益项目，通过红粉笔计划、繁星计划、蒲公英计划、励志班、红岩班等公益活动，积极改善重点帮扶地区教学环境和教育发展水平，解决基础设施配备不足、师资经验不足等问题，帮助孩子拓宽视野，助力乡村教育发展，为乡村未来发展培养人才。

雪佛兰·红粉笔“用色彩点亮梦想”

2023 年，雪佛兰·红粉笔以“用色彩点亮梦想”作为全年主题，并联合雪佛兰车漆合作伙伴，在乡村素质教育支教的基础上，开展绘画课堂、校园墙绘等行动，并将通过“我是色彩大师”的多元活动，包括绘画大赛、美术培训、公益画展等，为乡村儿童创造更好的教育体验与成长环境，帮助他们点亮心中的梦想。截至 2023 年年底，雪佛兰·红粉笔已经召集了超过 1200 名志愿者，奔赴全国 29 省区市的 140 所学校，为超 39,000 名孩童提供了优质的素质教育课程。



上汽大众“守护每一颗星”

“繁星计划”是 2015 年上汽大众携手中国青少年发展基金会发起的乡村教育公益项目，迄今已在湖南、河南、广西、湖北、新疆、贵州、陕西、云南等地援建了 11 所希望学校，每年有超过千名青少年受益，总受益人数超过 2 万人。近年来，“繁星计划”升级 2.0 版本，由硬件援助转型软件提升。项目以 STEM 教育课程为抓手，帮助学校开展科学教育，提高学生综合素质。



2023 年，STEM 主题课程正式在上汽大众援建的希望学校进行了全面推广，并将课程推广至援建范围之外的学校；并面向 100 位乡村教师开展了多期集中培训，培训既涵盖了 STEM 教学的理论知识，又为教师们提供了实践的机会，帮助他们提升对 STEM 课程体系的认知以及跨学科教学能力。

支持医疗 守护生命

上汽集团及旗下企业始终秉持社会责任，积极参与医疗公益事业，通过参与各项医疗健康公益项目，为有需要的地区提供及时援助，帮助改善当地医疗条件，让更多人受益。

上汽通用五菱“博爱行动”

上汽通用五菱始终秉持“责任至上 善行天下”的公益理念，深化“博爱行动”。2021 年至 2023 年，上汽通用五菱共向中国红十字基金会捐赠 2,000 万元。2023 年，上汽通用五菱援建 194 个卫生站，覆盖 17 个省（自治区、直辖市），为当地提供了便捷的医疗服务；广西柳州市慈善会授予上汽通用五菱“优秀慈善贡献企业”荣誉。





助力韩红“百人援龙江”医疗援助行动

2023年，上汽集团联合北京韩红爱心慈善基金会向黑龙江省卫健委捐赠30辆荣威品牌SUV作为医疗巡诊专用车，携手为公益慈善注入爱心能量，共同助力基层医疗卫生建设，在弘扬公益精神的同时，积极为“健康中国”作出贡献。“百人援龙江”大型医疗援助公益行动合计在黑龙江行驶3,000公里，上汽动员并组织志愿者全程参与行动，服务义诊活动。



附录 1：关键绩效表

2023 年环境关键绩效表

关键绩效指标	2023 年	单位	
环保投入			
环保总投入	44,560	万元	
环保培训时长	49.9	万小时	
水资源			
直接用水总量	2,106	万立方米	
回用水量	276	万立方米	
能源			
能源消耗总量 (万吨标准煤)	116	万吨标准煤	
天然气 (气态) (亿立方米)	1.72	亿立方米	
汽油 (吨)	6,800	吨	
柴油 (吨)	14,180	吨	
电力 (亿千瓦时)	28.2	亿千瓦时	
万元产值能耗增减率	-9.0%	/	
光伏装机容量	260	兆瓦	
光伏发电量	2.47	亿千瓦时	
绿电购买量	5.23	亿千瓦时	
包装材料			
制成品所需包装材料总量	109,195	吨	
可回收包装总量	104,347	吨	
废弃物			
化学需氧量	许可排放限值	4,187.3	吨 / 年
	实际排放量	684.4	吨 / 年
	排放浓度均值	77.2	mg/L 或 mg/m ³
氨氮	许可排放限值	250.1	吨 / 年
	实际排放量	40.5	吨 / 年
	排放浓度均值	79.7	mg/L 或 mg/m ³
氮氧化物	许可排放限值	864.4	吨 / 年
	实际排放量	266.9	吨 / 年
	排放浓度均值	32.4	mg/L 或 mg/m ³
二氧化硫	许可排放限值	142.8	吨 / 年
	实际排放量	38.5	吨 / 年
	排放浓度均值	3.8	mg/L 或 mg/m ³
危险废弃物处置量	99,190	吨	
一般固体废弃物处置量	564,826	吨	
温室气体排放*			
直接温室气体排放量	48.3	万吨二氧化碳当量	
间接温室气体排放量	154.7	万吨二氧化碳当量	
温室气体排放总量	203.0	万吨二氧化碳当量	

注：披露数据中综合能源消耗量、温室气体总排放量分别采用上海地区能源折算系数、上海地区碳折算系数计算。

2023 年社会关键绩效表

指标名称	数据	单位
产品安全与质量		
IATF 16949 质量体系认证通过数量	194	张
ISO 9001 质量体系认证通过数量	40	张
生产类企业质量管理体系认证覆盖率	100%	/
质量意识培训覆盖率	100%	/
撤回和召回的产品数量	133.49	万辆
创新发展		
研发投入	220.13	亿元
研发投入同比增长	5.50%	/
研发投入占营业收入比例	3.03%	/
研发投入占营业收入比例同比增加	0.14 个百分点	/
研发人员数量	33,827	人
研发人员占比	16.7%	/
知识产权		
2023 年申请专利数量	3,429	项
其中: 新增发明专利申请	1,828	项
新增实用新型专利申请	1,233	项
新增外观设计专利申请	368	项
2023 年授权数量	2,653	项
其中: 新增发明专利授权	1,032	项
新增实用新型专利授权	1,222	项
新增外观设计专利授权	399	项
有效专利累计	26,071	项
其中: 累计发明专利	7,812	项
累计实用新型专利	14,902	项
累计外观设计专利	3,357	项
用户服务与权益		
用户投诉量	964	起
投诉解决率	100%	/
员工雇佣		
在职员工总数	20.7	万人
国内在职员工总数	18.1	万人
残疾员工人数	340	人
新进员工总数	7,600	余人
应届毕业生	3,200	余人
社会保险覆盖率	100%	/
集体合同签订率	100%	/
《女职工专项集体合同》签订率	95%	/

2023 年社会关键绩效表 (续)

指标名称	数据	单位
员工主动离职率	6.3%	/
员工比例多元化		
按性别		
男性员工占比	80.3%	/
女性员工占比	19.7%	/
按年龄		
30 岁及以下	21.9%	/
31-40 岁	47.5%	/
41-50 岁	22.9%	/
51 岁及以上	7.7%	/
按受教育程度		
硕士及以上	14.3%	/
本科	39.2%	/
专科	22.8%	/
专科以下	23.7%	/
按民族		
汉族	94.3%	/
少数民族	5.7%	/
按地区		
在沪	56.0%	/
沪外	44.0%	/
员工满意度得分		
整体满意度	91.1	/
党建满意度	91.9	/
员工发展		
培训总人次	219	万人次
总时长	94	万人日
培训覆盖率	100%	/
绩效考评覆盖率	100%	/
职业健康安全		
员工体检覆盖率	100%	/
安全生产投入	6.5	亿元
工伤死亡、重伤事故数	0	起
员工轻伤事故负伤率	0.25‰	/
应急演练次数	6,014	次
职业健康安全培训	170	万人次
员工体检覆盖率	100%	/

2023 年社会关键绩效表 (续)

指标名称	数据	单位
社会公益捐赠		
投入总金额	5,002.84	万元
惠及人数	241,510	人
乡村振兴		
投入总金额	2,567.22	万元
其中:		
资金	2,536.47	万元
物资折款	30.75	万元
惠及人数	27,794	人
其他公益捐赠		
投入总金额	2,435.62	万元
其中:		
资金	1,213.19	万元
物资折款	1,222.43	万元
惠及人数	213,716	人
困难员工帮扶	1.7	万人次
志愿者团队	200	支
志愿者人数	3.6	万人
志愿者服务时长	>5	万小时

附录 2: 报告指标索引

使用说明	上汽集团在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
GRI 2: 一般披露 2021			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于上汽	P8-P11
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P4-P5
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P4-P5
2-4	信息重述	不涉及重述	
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于上汽	P8-P11
2-7	员工	价值赋能 共同成长	P68-P73
		附录 1: 上汽集团关键绩效表	P85-P88
治理			
2-9	治理架构和组成	合规高效 责任治理 – 治理架构	P28-P32
2-10	最高治理机构的提名和遴选	合规高效 责任治理 – 治理架构	P28-P32
2-11	最高治理机构的主席	合规高效 责任治理 – 治理架构	P28-P32
2-12	在管理影响方面, 最高治理机构的监督作用	合规高效 责任治理 – 治理架构	P28-P32
		ESG 可持续发展管理	P12-P15
2-13	为管理影响的责任授权	合规高效 责任治理 – 治理架构	P28-P32
		ESG 可持续发展管理	P12-P15
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 可持续发展管理	P12-P15
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 可持续发展管理	P12-P15
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 可持续发展管理	P12-P15
2-23	政策承诺	合规高效 责任治理 – 商业道德	P36-P37
		ESG 可持续发展管理	P12-P15
2-24	融合政策承诺	合规高效 责任治理 – 商业道德	P36-P37
		ESG 可持续发展管理	P12-P15
2-25	补救负面影响的程序	合规高效 责任治理 – 风控管理	P33-P35
		合规高效 责任治理 – 商业道德	P36-P37
		价值赋能 共同成长 – 人才吸引	P68-P69
2-26	寻求建议和提出关切的机制	合规高效 责任治理 – 商业道德	P36-P37
2-27	遵守法律法规	上汽集团在报告期内未发生重大违规事例, 未因违规而导致罚款或非经济处罚	

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
2-28	协会的成员资格	创新引领 卓越服务 – 行业贡献	P64-P65
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 可持续发展管理	P12-P15
2-30	集体谈判协议	价值赋能 共同成长 – 人才吸引	P68-P69
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 可持续发展管理	P12-P15
3-2	实质性议题清单	ESG 可持续发展管理	P12-P15
经济			
GRI 201: 经济绩效 2016			
3-3	实质性议题的管理	关于上汽	P8-P11
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于上汽	P8-P11
GRI 203 间接经济影响 2016			
3-3	实质性议题的管理	彰显担当 回馈社会	P76-P84
203-1	基础设施投资和支持性服务	履责专题	P20-P25
		彰显担当 回馈社会	P76-P84
203-2	重大间接经济影响	履责专题	P20-P25
		彰显担当 回馈社会	P76-P84
GRI 204: 采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	创新引领 卓越服务 – 供应商管理	P62-P64
GRI 205: 反腐败 2016			
3-3	实质性议题的管理	合规高效 责任治理 – 商业道德	P36-P37
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规高效 责任治理 – 商业道德	P36-P37
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规高效 责任治理 – 商业道德	P36-P37
GRI 206: 反竞争行为 2016			
3-3	实质性议题的管理	合规高效 责任治理 – 商业道德	P36-P37
环境			
GRI 301: 物料 2016			
3-3	实质性议题的管理	低碳智造 绿色运营 – 绿色运营	P45-P47
301-1	所用物料的重量或体积	附录 1: 上汽集团关键绩效表	P85-P88
301-2	所用循环利用的进料	附录 1: 上汽集团关键绩效表	P85-P88
GRI 302: 能源 2016			
3-3	实质性议题的管理	低碳智造 绿色运营 – 气候变化	P40-P45
302-1	组织内部的能源消耗量	低碳智造 绿色运营 – 气候变化	P40-P45
		附录 1: 上汽集团关键绩效表	P85-P88
GRI 303: 水资源和污水 2018			
3-3	实质性议题的管理	低碳智造 绿色运营 – 绿色运营	P45-P47

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
303-2	管理与排水相关的影响	低碳智造 绿色运营 – 绿色运营	P45-P47
303-5	耗水	低碳智造 绿色运营 – 绿色运营	P45-P47
		附录 1: 上汽集团关键绩效表	P85-P88
GRI 304: 生物多样性 2016			
3-3	实质性议题的管理	低碳智造 绿色运营 – 生态保护	P48-P49
GRI 305: 排放 2016			
3-3	实质性议题的管理	低碳智造 绿色运营 – 气候变化	P40-P45
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	低碳智造 绿色运营 – 气候变化	P40-P45
		附录 1: 上汽集团关键绩效表	P85-P88
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	低碳智造 绿色运营 – 气候变化	P40-P45
		附录 1: 上汽集团关键绩效表	P85-P88
GRI 306: 废弃物 2020			
3-3	实质性议题的管理	低碳智造 绿色运营 – 生态保护	P48-P49
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	低碳智造 绿色运营 – 生态保护	P48-P49
306-2	废弃物相关重大影响的管理	低碳智造 绿色运营 – 生态保护	P48-P49
306-3	产生的废弃物	附录 1: 上汽集团关键绩效表	P85-P88
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	创新引领 卓越服务 – 供应商管理	P62-P64
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	创新引领 卓越服务 – 供应商管理	P62-P64
社会			
GRI 401: 雇佣 2016			
3-3	实质性议题的管理	价值赋能 共同成长 – 人才吸引	P68-P69
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	价值赋能 共同成长 – 人才吸引	P68-P69
		附录 1: 上汽集团关键绩效表	P85-P88
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	价值赋能 共同成长 – 员工关怀	P73-P75
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
3-3	实质性议题的管理	价值赋能 共同成长 – 健康与安全	P71-P72
403-1	职业健康安全管理体系	价值赋能 共同成长 – 健康与安全	P71-P72
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	价值赋能 共同成长 – 健康与安全	P71-P72
403-5	工作者职业健康安全培训	价值赋能 共同成长 – 健康与安全	P71-P72
403-6	促进工作者健康	价值赋能 共同成长 – 健康与安全	P71-P72
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	价值赋能 共同成长 – 健康与安全	P71-P72
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	价值赋能 共同成长 – 健康与安全	P71-P72
403-9	工伤	附录 1: 上汽集团关键绩效表	P85-P88
403-10	工作相关的健康问题	价值赋能 共同成长 – 健康与安全	P71-P72

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
GRI 404: 培训与教育 2016			
3-3	实质性议题的管理	价值赋能 共同成长 - 人才发展	P70-P71
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	价值赋能 共同成长 - 人才发展	P70-P71
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	价值赋能 共同成长 - 人才发展	P70-P71
		附录 1: 上汽集团关键绩效表	P85-P88
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
3-3	实质性议题的管理	价值赋能 共同成长 - 人才吸引	P68-P69
405-1	治理机构与员工的多元化	合规高效 责任治理 - 治理架构	P28-P32
		价值赋能 共同成长 - 人才吸引	P68-P69
GRI 406: 反歧视 2016			
3-3	实质性议题的管理	价值赋能 共同成长 - 人才吸引	P68-P69
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016			
3-3	实质性议题的管理	价值赋能 共同成长 - 人才吸引	P68-P69
GRI 408: 童工 2016			
3-3	实质性议题的管理	价值赋能 共同成长 - 人才吸引	P68-P69
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
3-3	实质性议题的管理	价值赋能 共同成长 - 人才吸引	P68-P69
GRI 413: 当地社区 2016			
3-3	实质性议题的管理	履责专题	P20-P25
		彰显担当 回馈社会	P76-P84
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	创新引领 卓越服务 - 供应商管理	P62-P64
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	创新引领 卓越服务 - 供应商管理	P62-P64
GRI 416: 用户健康与安全 2016			
3-3	实质性议题的管理	创新引领 卓越服务 - 产品保障	P52-P55
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	创新引领 卓越服务 - 产品保障	P52-P55
GRI 417: 营销与标识 2016			
3-3	实质性议题的管理	创新引领 卓越服务 - 用户体验	P61-P62
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	创新引领 卓越服务 - 用户体验	P61-P62
GRI 418: 用户隐私 2016			
3-3	实质性议题的管理	创新引领 卓越服务 - 信息安全	P59-P61

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《上海汽车集团股份有限公司 2023 年度 ESG 可持续发展报告》，我们能够在未来向您及其他利益相关方继续详述上汽可持续发展的表现与成效。

为此我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对上汽集团 ESG 可持续发展表现及本次报告的意见，您的意见和建议将协助我们持续改进可持续发展工作。

您可以填写反馈表，或通过手机扫描下方二维码进行反馈，请您不吝赐教！

1. 您认为本报告能否让您了解上汽集团的 ESG 可持续发展表现现状？
A. 很好 B. 较好 C. 一般 D. 较差 E. 不了解
2. 您如何评价上汽集团 2023 年 ESG 可持续发展的管理成效？
A. 很好 B. 较好 C. 一般 D. 较差 E. 很差
3. 您认为本报告在以下哪些方面需要改进？（多选）
A. 框架与逻辑 B. 内容实质性和完整性 C. 语言表达 D. 报告设计 E. 其他 _____
4. 在本报告中，有没有您关注但没有在本报告中找到的内容？如果有，请写下您关注的内容。
5. 您对上汽集团 ESG 管理提升的其他意见或建议，欢迎在此告知：



地址：上海市静安区威海路 489 号
 电话：86-21-22011888
 传真：86-21-22011777
 邮编：200041
 网址：http://www.saicmotor.com
 电子邮箱：saicmotor@saic.com.cn

如果方便，欢迎您提供个人信息：

姓名：_____

职业：_____

电话：_____

电子邮件：_____

机构：_____

传真：_____

邮政编码：_____



引领绿色科技 逐梦精彩出行



扫一扫，关注更多
上汽集团发展故事